STRAFFE STREEK

Jaarverslag 2025

WWW.STRAFFESTREEK.BE

STREEKPRODUCTEN
VLAAMS-BRABANT

Inhoudsopgave

Voorwoord **2**

1. Algemene werking **4**
1.1. Doelstelling 4
1.2. Werking met 322 leden 4
1.3. Subsidie voor manifestaties ter promotie van Vlaams-Brabantse streekproducten 4
1.4. Label "Erkend Vlaams-Brabants streekproduct" 5
1.5. Samenwerking met 52 Straffe Streek Gemeenten & lancering SSG-actieplan 2026-2031 6
1.6. Straffe Streek verpakkingen 7
1.7. Het Koninklijk Nationaal Verbond van Aardbeitelers 8
1.8. Verhuur materiaal voor events 8

2. Acties en Evenementen **10**
2.1. Week van het Witloof 10
2.2. Nieuwjaarsreceptie 10
2.3. Omgevingsforum 10
2.4. Workshop fotografie 11
2.5. Micro-project LEADER Hageland met B2B-Beurs 12
2.6. Bedrijfsbezoek Imkerij Grooten 14
2.7. Ereburgerschap Herman Vangramberen 14
2.8. Verhuur en verpakkingen zomeroproep 15
2.9. Webinar Peppol 15
2.10. Markt van de Smaak Tienen 15
2.11. Lancering podcastreeks 'De Streekshow" 16
2.12. Streek sessie - Praktische tips voor een sterkere winkelstrategie 18
2.13. Bezoek van Oostenrijkse delegatie landbouwsters 18
2.14. Bedrijfsbezoek Brouwerij Lindemans 19
2.15. Witloofbox 19
2.16. Onderzoek studenten UCLL 20
2.17. Eet-wijs: inspirerende voedseldag Vlaams-Brabant 21
2.18. Huldiging Straffe Streek Gemeenten 22
2.19. Actie logies 22
2.20. Streekproduct in de kijker: de noppen van Erwin Cleners 23
2.21. Kerstmarkt Leuven 23
2.22. Eindejaarsactie 24
2.23. Eindejaarsactie Provincie Vlaams-Brabant 25

3. Communicatie **26**
3.1. Digitale nieuwsbrief 26
3.2. Interne nieuwsbrief naar leden 26
3.3. Receptenbrochure 2025 26
3.4. Website www.straffestreek.be 27
3.5. Facebook 28
3.6. Facebook-groep voor leden 29
3.7. Instagram 30
3.8. De Poll van Paul 31
3.9. Communicatie/oproep voor acties of evenementen van andere organisaties/partners 32

4 Jaarresultaat 2025 ..... **33**

5 Bestuursleden en medewerkers **35**

6 Bijlage: overzicht leden 2025 ..... **36**

7 Colofon **39**

Voorwoord



Beste streekliefhebbers,
Straffe streekgenoten,

Met veel trots en dankbaarheid presenteer ik u het jaarverslag van 2025. Het voorbije jaar stond in het teken van groei, vernieuwing en versterkte samenwerking. Samen met onze leden, partners, lokale besturen en de provincie Vlaams-Brabant bleven we bouwen aan een sterke, herkenbare en toekomstgerichte streek waarin lokale producten, vakmanschap en korte keten centraal staan.

Ook in 2025 mochten we opnieuw vaststellen hoeveel kracht er schuilt in samenwerking. Met 322 leden vormen we vandaag een stevig netwerk van producenten, verkooppunten, horecazaken, logies, gemeentebesturen en andere partners die samen onze Vlaams-Brabantse streekidentiteit mee uitdragen. Dat engagement vertaalt zich in concrete resultaten, inspirerende initiatieven en een groeiende zichtbaarheid van streek- en hoeveproducten in onze provincie.

Enkele hoogtepunten uit 2025:

- We ondersteunden 15 evenementen en 73 producenten via onze subsidie voor promotionele manifestaties, goed voor €16.340 aan steun.
- Met het label “Erkend Vlaams-Brabants Streekproduct” blijven we inzetten op kwaliteit, authenticiteit en een sterke verankering van producten in onze regio.
- We lanceerden een nieuw actieplan voor Straffe Streek Gemeenten voor de periode 2026–2031 en mogen trots zijn dat 43 gemeentebesturen instapten in dit nieuwe structurele partnerschap.
- Onze nieuwjaarsreceptie bracht 220 aanwezigen samen voor een sfeervol netwerkmoment vol ontmoeting, beleving en degustatie.
- Met de B2B-beurs in het Hageland brachten we producenten, horeca, logies en lokale besturen dichter bij elkaar. Met 297 bezoekers uit 162 ondernemingen en besturen groeide dit uit tot een sterk verbindend moment.
- We lanceerden onze eerste podcastreeks, ‘De Streekshow’, waarmee we de verhalen van onze producenten op een frisse en eigentijdse manier tot bij een breder publiek brachten.
- Via workshops, webinars en bedrijfsbezoeken bleven we inzetten op kennisdeling en professionalisering, met thema’s gaande van fotografie en winkelstrategie tot digitale facturatie.
- Onze communicatie via nieuwsbrieven, sociale media en website bleef groeien en bereikte opnieuw duizenden consumenten, ondernemers en partners.
- Ook tijdens het eindejaar zetten we volop in op het promoten van streekproducten, via gerichte campagnes rond streekgeschenken, feestproducten en lokale recepten.

2025 bracht niet alleen mooie realisaties, maar toonde ook onze veerkracht. Zo moesten we de geplande Markt van de Smaak in Tienen op het laatste moment annuleren omwille van extreme weersomstandigheden. Dat was voor alle betrokkenen een grote teleurstelling, maar het maakte tegelijk duidelijk hoe sterk de verbondenheid is binnen onze werking. De vele warme reacties en het begrip dat we mochten ontvangen, bevestigden dat Straffe Streek veel meer is dan een organisatie alleen: het is een netwerk van mensen die samen geloven in de kracht van lokaal.

Daarnaast willen we ook stilstaan bij een bijzonder gebaar van vertrouwen dat we in 2025 mochten ontvangen. Na de ontbinding van het Koninklijk Nationaal Verbond van Aardbeitelers schonk deze vereniging haar resterende middelen aan onze vzw. We zijn dankbaar voor dit engagement en beschouwen het als een waardevolle erkenning van onze werking én als een opdracht om ook in de toekomst blijvend aandacht te geven aan de aardbei en het kleinfruit in onze provincie.

Dankzij de inzet van onze leden, de betrokkenheid van onze partners en de blijvende steun van de provincie Vlaams-Brabant konden we opnieuw sterke stappen vooruit zetten. We sloten het boekjaar af met een positief resultaat, wat ons toelaat om als organisatie verder te bouwen aan een gezonde, duurzame en toekomstgerichte werking.

Ik wil dan ook oprecht iedereen bedanken die hieraan heeft bijgedragen: onze producenten, leden, gemeenten, partners, vrijwilligers, medewerkers en sympathisanten. Dankzij jullie enthousiasme, creativiteit en geloof in het lokale verhaal maken we van Vlaams-Brabant elke dag opnieuw een nog straffere streek.

Paul Vleminckx
Voorzitter vzw Streekproducten Vlaams-Brabant



Het kernbestuur van vzw Streekproducten Vlaams-Brabant

1. Algemene werking

1.1. Doelstelling

De vzw Streekproducten Vlaams-Brabant (verder afgekort tot: vzw SVB) is een coördinatie-, overleg- en actieplatform van, voor en door Vlaams-Brabantse streek- en hoeveproducenten en uitbaters van verkooppunten, logies en horecazaken, belevingszaken, gemeentebesturen en andere partners. Doelstelling is de Vlaams-Brabantse streek- en hoeveproducten bevorderen, professionaliseren en vermarkten. Streekproducten Vlaams-Brabant maakt dit mogelijk door:

- het bekendmaken, promoten én ondersteunen van onze Vlaams-Brabantse streek- en hoeveproducten én leden
- het begeleiden en opzetten van en het deelnemen aan promotionele acties (o.a. Markt van de Smaak, eindejaarsactie, …)
- het stimuleren van verkoop van streek- en hoeveproducten
- het professionaliseren van haar leden (vormingen, bedrijfsbezoeken, …)
- het ondersteunen van het logistieke netwerk
- het verzamelen en online weergeven van Vlaams-Brabantse streekproducten (o.a. website, sociale media, nieuwsbrieven, …)
- het uitbouwen van de werking als referentiepunt
- belangenbehartiging van de leden

1.2. Werking met 322 leden

Sinds 2007 vraagt de vzw SVB een bijdrage aan de leden om de betrokkenheid te verhogen zodat ze de werking actief opvolgen. Bovendien vormt dit de basis om een onderscheid te maken in wie mee wordt opgenomen in de communicatie (bv. onze website) en wie niet. Het lidgeld voor producenten en straffe streek gemeenten (SSG) bedraagt €155, terwijl dat voor verkooppunten, horecazaken, logies, beleving/arrangementen en partners €129 is. We eindigden het jaar met 322 leden (leden die bv. hoekje en producent zijn, worden in beide categorieën opgenomen):



Een volledig overzicht van de leden wordt in bijlage weergegeven.

1.3. Subsidie voor manifestaties ter promotie van Vlaams-Brabantse streekproducten

Vzw SVB biedt een subsidie aan ter ondersteuning van evenementen waar hoeve- en streekproducten worden gepromoot. Deze kan toegekend worden aan openbare besturen, organisaties of verenigingen die hun zetel hebben in Vlaams-Brabant. Het is echter niet cumuleerbaar met andere (Europese, Vlaamse of provinciale) subsidies.

Subsidies voor de organisator:

- forfaitair bedrag van €500 voor evenementen

Subsidies voor producent die deelneemt aan het erkend event:

- forfaitair bedrag van €85
- producenten zijn ofwel lid van vzw Streekproducten Vlaams-Brabant, ofwel erkend als streekproduct door VLAM of Europa
- Subsidie is voor proevertjes of standgeld – geen personeelskosten – geen verplaatstingskosten

Alle info, voorwaarden en aanvraagformulieren vindt men op www.straffestreek.be/subsidies-manifestaties.

In 2025 subsidieerde vzw SVB 15 organisatoren (7.500€) van een event en 73 producenten (8.840€), goed voor 16.340€ in totaal. Het ging om volgende events:

Datum event	Naam event	Naam organisatie
19/04/2025	Tussen boer en bloesem	Gemeente Geetbets
27/04/2025	Vlaanderen wandelt Vlaams Brabant	Vzw De Toekers
27/04/2025	Artisanale - & Ambachtenmarkt	Reuzengilde Germaine van de Walin
3/05/2025	Bruisende Tuinmarkt met picknick	Gemeente Opwijk
25/05/2025	Kringlooptuindag, de Straffe editie 2025	Gemeente Kortenberg
1/06/2025	Fairtrade-streekproductenmarkt	Stadsbestuur Scherpenheuvel-Zichem
12/06/2025	Straffe Streekproductenmarkt	Lokaal bestuur Begijnendijk
3/08/2025	Feest aan de Molen	AGB Landen
15/08/2025	Proevertjesmarkt	Feestcomité Duisburg
14/09/2025	Smaakhalte Brabant	Stad Halle
21/09/2025	Foto-expositie met streekmarkt	vzw ambassadeurs v.h. Pajottenland
29/11/2025	De Wermste Dries	vzw De Wermste Dries
6/12/2025	Kerstmarkt Ondernemingsraad Linter	Ondernemersraad Linter
7/12/2025	Streekproducten-Kerst-Markt	Culturele Dorpsraad Waanrode vzw
13/12/2025	Winterwonderland Boutersem	Gemeente Boutersem

1.4. Label "Erkend Vlaams-Brabants streekproduct"

Producenten kunnen het label “Erkend Vlaams-Brabants streekproduct” online aanvragen. Het label is van toepassing op productniveau. Het product moet voldoen aan de onderstaande 3 criteria. Deze criteria worden afgetoetst aan de hand van een productfiche die de producent dient in te vullen bij de aanvraag. Producenten met meerdere producten in het gamma dienen voor elk product afzonderlijk een erkenning aan te vragen. Een product dat aan de volgende voorwaarden voldoet, verkrijgt het label:

1. duidelijke band tussen het product en Vlaams-Brabant: ingrediënten, specifieke receptuur, het verhaal achter het product (bv. een verwijzing naar het verleden, o.a. onze rijke biercultuur, traditie van het bewerken van chocolade, branden van koffie, ...);
2. de productie van het product gebeurt terplekke bij de producent in Vlaams-Brabant;
3. het product bestaat al minstens 5 jaar of wordt naar een oud recept opnieuw geproduceerd.

Een product dat niet aan alle voorwaarden voldoet, kan in aanmerking komen als een lokaal product. De vzw SVB neemt deze producten mee op in haar werking omdat ze vaak maar een stap verwijderd zijn van een erkenning tot streekproduct en bijdragen tot het uitdragen van onze streekidentiteit.

Het label mag enkel gebruikt worden op de producten die de procedure positief hebben doorlopen, m.a.w. op de producten die het label van 'Erkend Vlaams-Brabants Streekproduct' hebben verkregen. Er wordt een licentiecontract opgesteld tussen vzw SVB en de producent om het label te mogen gebruiken. Meer info en het aanvraagformulier kan je vinden op: www.straffestreek.be/erkend-straffe-streeklabel.

1.5. Samenwerking met 52 Straffe Streek Gemeenten & lancering SSG-actieplan 2026-2031

In 2008 werd het actieplan naar de gemeenten uitgewerkt. De hoofddoelstelling van het project "Straffe Streek Gemeente" is om een duurzame samenwerking uit te bouwen met de gemeenten in Vlaams-Brabant. Zo wenst de vzw SVB:

- de visibiliteit van de Vlaams-Brabantse streekproducten te verhogen
- streek- en hoeveproducten te promoten
- de bekendheid van de streek- en hoeveproducten bij de inwoners van de gemeenten te verhogen
- de verkoop van streek- en hoeveproducten te stimuleren

Het label "Straffe Streek Gemeente" geeft aan dat de gemeente de streekproducten een warm hart toedraagt én er ook effectief werk van maakt. Dit verstevigt mee de profilering naar de eigen inwoners: de gemeente geeft een duidelijk signaal dat zij meewerkt aan de verdere ontwikkeling van onze streekidentiteit. Ook ondersteunt zij de streek- en hoeveproducenten en uitbaters van streekhoekjes, logies en horecazaken uit haar gemeente! In 2025 telden we 52 Straffe Streek gemeenten, op een totaal van 63 Vlaams-Brabantse gemeenten. In 2024 waren 54 gemeenten aangesloten als Straffe Streek Gemeente. De “schijnbare” daling is te verklaren door de fusie van Herne, Gooik en Galmaarden tot de nieuwe gemeente Pajottegem.



Lancering nieuw actieplan en versterkte samenwerking met gemeentebesturen

In 2025 lanceerden we ons nieuw actieplan “Een streek vol smaak, een actieplan vol impact”, waarmee we een volgende stap zetten in de samenwerking met de Vlaams-Brabantse gemeentebesturen. Dit actieplan vormt de basis voor een structureel partnerschap voor de periode 2026–2031, waarbij we niet langer spreken van een klassiek lidmaatschap, maar van een structurele samenwerking op maat. Het partnerschap vertrekt vanuit één duidelijke ambitie: samen bouwen aan een sterke lokale economie en een herkenbare streekidentiteit, met de korte keten als hefboom voor duurzaamheid, verbinding en economische meerwaarde.
Concreet bestaat het actieplan uit vier pijlers:

- Promotie met slagkracht: gerichte communicatie en zichtbaarheid voor lokale producenten, initiatieven en gemeenten
- Netwerking en kennisdeling: uitwisseling, inspiratie en versterking tussen gemeenten en streekactoren
- Ondersteuning van beleid en initiatieven: praktische tools, subsidies en begeleiding op maat
- Evenementen op maat: publieksgerichte beleving rond streekproducten (optioneel)

Binnen dit partnerschap ondersteunen we gemeenten zowel op strategisch als praktisch niveau, met aandacht voor hun eigen context en noden. Het doel is om lokale besturen maximaal te ontzorgen én tegelijk sterker te positioneren als motor van het streekverhaal.

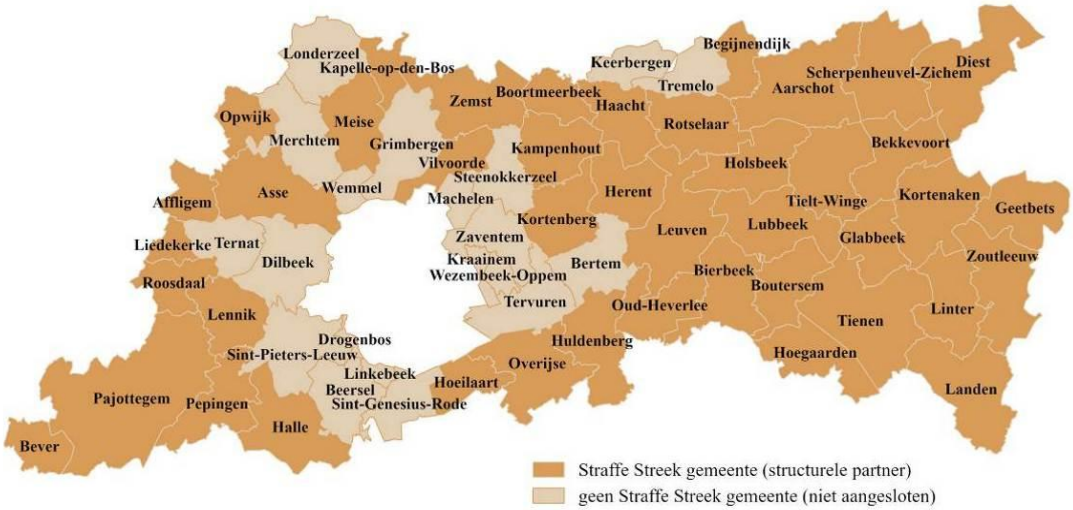
Om dit nieuwe actieplan breed bekend te maken bij de Vlaams-Brabantse gemeentebesturen, zetten we in 2025 een intensief communicatietraject op.

Elke gemeente ontving een brochure met het volledige voorstel, zowel digitaal als via de post. Daarnaast ontwikkelden we een kort en helder introductiefilmpje van ongeveer 2 minuten, waarin de kracht en meerwaarde van het partnerschap overzichtelijk worden toegelicht.
Verder organiseerden we twee infosessies waarin we het actieplan toelichtten en ruimte boden voor vragen en uitwisseling.
Een belangrijk onderdeel van de uitrol waren ook de persoonlijke gesprekken met gemeenten. Tussen midden mei en het einde van het jaar gingen we actief op pad in Vlaams-Brabant.

- In sommige gemeenten lichtten we het actieplan toe op het schepencollege
- In andere gingen we in gesprek met schepenen en bevoegde ambtenaren

Deze aanpak liet ons toe om in dialoog te gaan, in te spelen op lokale noden en het partnerschap concreet te vertalen naar elke gemeente.

We zijn trots om te kunnen melden dat 43 gemeentebesturen zijn ingestapt in dit nieuwe partnerschap.
Dit sterke engagement bevestigt het draagvlak voor een structurele samenwerking rond streekproducten en korte keten in Vlaams-Brabant, en vormt een stevige basis voor de verdere uitbouw van een streek die niet alleen smaakt, maar ook werkt.

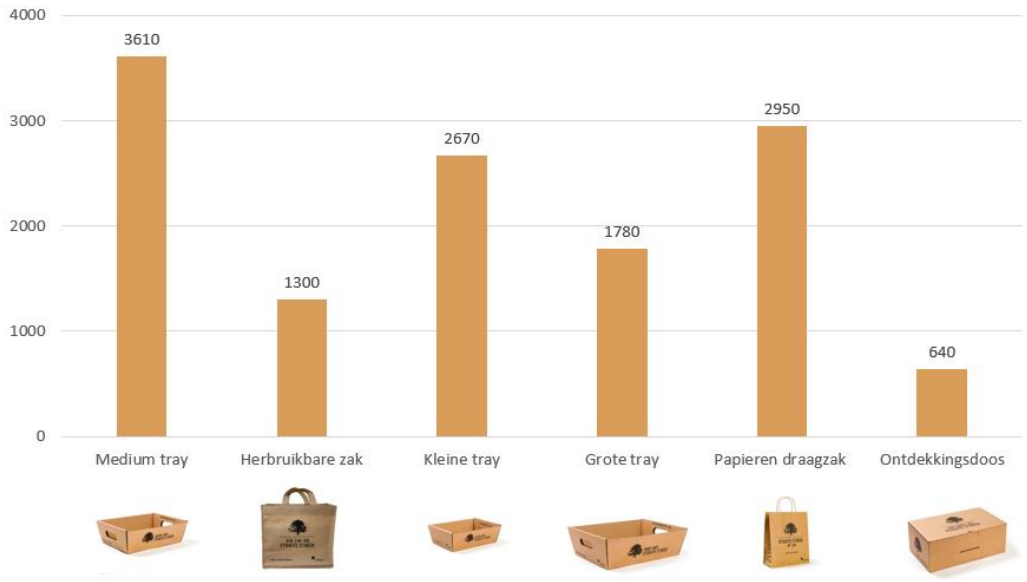


1.6. <u>Straffe Streek verpakkingen</u>

Vzw SVB werkte in 2025 met verschillende afhaalpunten, verspreid binnen de provincie, waar leden verpakkingen kunnen bestellen en afhalen:

1. Sterk in Streek
2. The JAVA Coffee Company te Rotselaar
3. Fruit Vanhellemont te Meensel-Kiezegem
4. Fruit Vanhellemont te Tienen
5. Ijsedal te Overijse
6. Horta Ternat

Via een online webshop kan je al het verpakkingsmateriaal (en promomateriaal zoals o.a. affiches, bedankkaartjes en receptenbrochures) bestellen 24/7 bij één van onze afhaalpunten. Men dient zich eerst te registreren als Straffe Streek-lid alvorens men kan bestellen. Bij inloggen kies je het gewenste afhaalpunt, kan je zien wat zij op stock hebben, kies je vervolgens de gewenste verpakking en het aantal en reken je online af.
Daarna kan je het ophalen bij het gekozen afhaalpunt (weliswaar binnen de openingsuren en op de gekozen afhaaldatum). Een overzicht van de verkoop van de verschillende verpakkingen, vind je hieronder. De medium tray is het meest populair. In totaal werden er 20.740 verpakkingen verkocht.



In 2025 werden er 10.000 Herbruikbare zakken en 5680 medium trays aangekocht.

1.7. Het Koninklijk Nationaal Verbond van Aardbeitelers

De ontbinding van het Koninklijk Nationaal Verbond van Aardbeitelers (KNVA) betekende het einde van een jarenlange inzet voor de Belgische aardbeisector. Bij de afsluiting van hun werking besliste het KNVA om het resterende vermogen van de vzw, goed voor 27.523,72 euro, te schenken aan Straffe Streek.
Met deze schenking willen zij organisaties ondersteunen die zich blijven inzetten voor kleinfruittelers, streekproducenten en lokale hoeveproducenten. Voor Straffe Streek betekent dit niet alleen een mooi gebaar van vertrouwen, maar ook een engagement om de aardbei en haar telers blijvend in de kijker te zetten.
Zodra de schenking bekend was, namen we in 2025 al extra initiatieven om de aardbeisector extra zichtbaarheid te geven, onder meer via een bijkomende podcastaflevering bij een lokale aardbeiteler. Ook in 2026 en de komende jaren blijven we inzetten op acties en promotie rond de aardbei tijdens het seizoen.
We willen het KNVA uitdrukkelijk bedanken voor deze bijzondere schenking, maar vooral ook voor hun jarenlange inzet en engagement voor de aardbeisector. Hun werk en passie blijven op deze manier verder leven binnen nieuwe initiatieven rond lokale en streekgebonden producten.

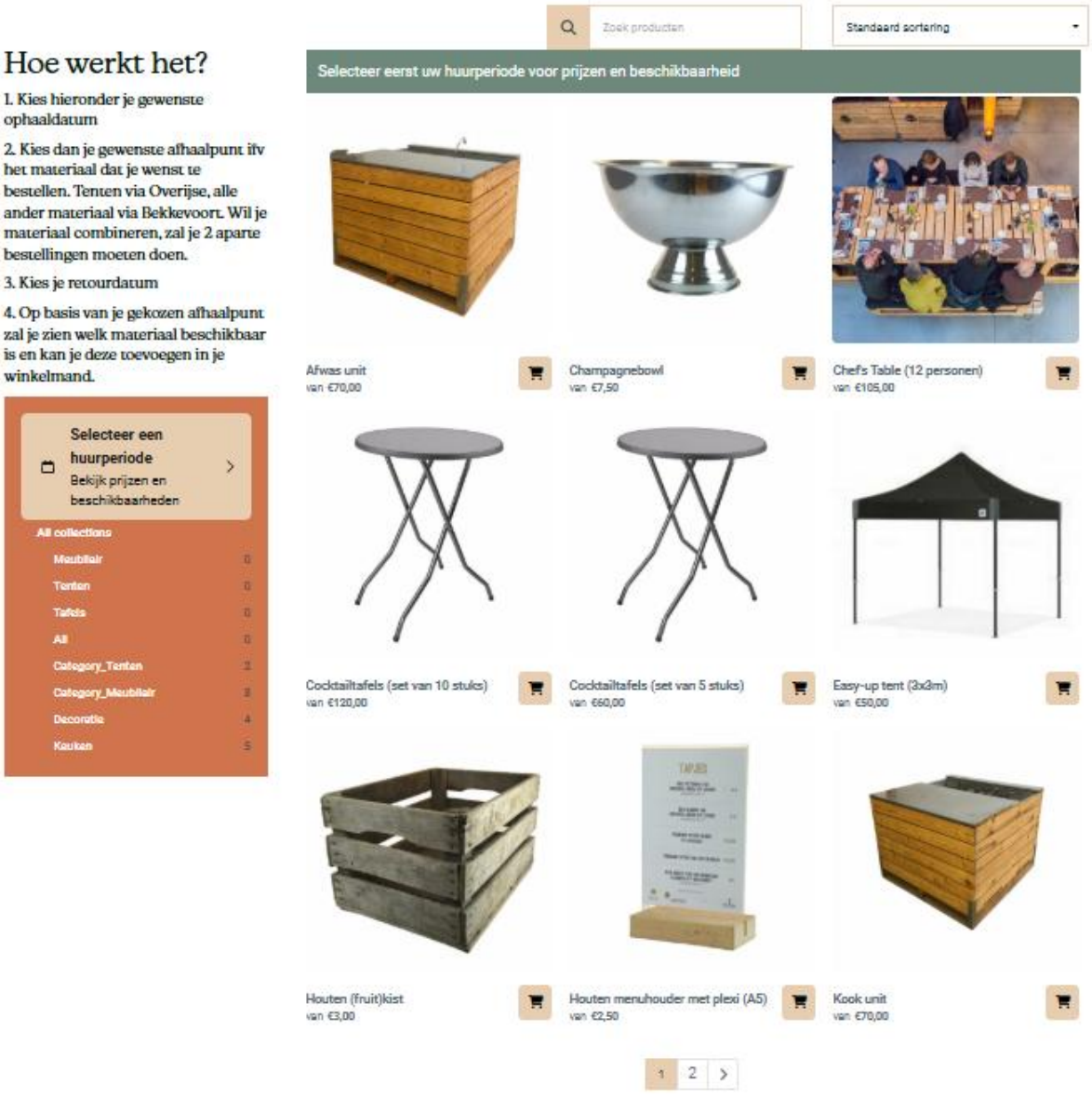
1.8. Verhuur materiaal voor events

Via www.verhuur.straffestreek.be kunnen zowel leden als partners materiaal ontlenen tegen vergoeding. Denk hierbij aan bv. tenten voor streekmarkten, pop-up meubilair voor bv zomerbars, statafels, enz. Leden krijgen bovendien 25% korting op de getoonde prijzen. De tenten en accessoires voor tenten worden beheerd door Ijsedal te Overijse, het meubilaire en andere decoratie kan teruggevonden worden bij de Uitleendienst van Provincie Vlaams-Brabant te Bekkevoort. De huurders konden het materiaal uithalen op afspraak of door Ijsedal laten leveren. Het materiaal werd in 2025, 10x ontleend.

Een overzicht:

Van	Tot	Event	Materiaal
25/apr	28/apr	Gemeente Lennik	Lennik Inspireert
12/jun	13/jun	Gemeente Begijnendijk	Straffe Streekproductenmarkt
29/aug	1/sep	Gemeente Lubbeek	Ondernemersevent 29/8
5/sep	7/sep	Provincie Vlaams-Brabant - Pieter Vandeperre	De Gordel
11/sep	15/sep	De Ijstop	Vegap Autoshow Tienen
12/sep	15/sep	Stad Halle	Streekmarkt Smaakhalte

4/okt	6/okt	Mosterd De Ster	Open Bedrijvendag
27/nov	1/dec	De Kookpot (BV Petitjean-Dewil)	De Wermste Dries (Wintermarkt)
5/dec	6/dec	Provincie Vlaams-Brabant - 50% korting	Putteke Winter - Halve Maan Diest
18/dec	22/dec	Gemeente Lennik	Kerstmarkt Lennik - Kerstcorrida



2. Acties en Evenementen

2.1. Week van het Witloof

Tijdens de nationale Week van het Witloof (1-7 februari) hebben we onze lokale witlooftelers extra in de kijker gezet. Via onze sociale media stelden we gedurende de campagne elke dag een andere teler voor, telkens met een kort verhaal over hun bedrijf, passie en product. Op die manier wilden we niet alleen het product promoten, maar ook de mensen achter het witloof zichtbaar maken.
Daarnaast maakten we een inspirerende nieuwsbrief op met verschillende witloofrecepten – van voorgerecht tot hoofdgerecht en dessert – om consumenten op een toegankelijke manier nieuwe ideeën te geven om met witloof aan de slag te gaan. Ook hierin kregen de deelnemende telers een mooie plaats.
Met deze acties wilden we bijdragen aan de zichtbaarheid van een typisch streekproduct én het vakmanschap van onze lokale producenten extra onder de aandacht brengen.

2.2. Nieuwjaarsreceptie

Traditiegetrouw organiseerde vzw SVB een straffe nieuwjaarsreceptie in het Provinciehuis op woensdag 5 februari. In een gezellige en feestelijke sfeer zetten we samen met onze leden en partners het nieuwe jaar in. Tijdens deze avond stond het beste uit Vlaams-Brabant centraal. Acht straffe producenten lieten hun streekproducten proeven, aangevuld met straffe streekhapjes en -tapjes. Het werd opnieuw een geslaagde mix van ontdekken, proeven en verbinden. Zoals steeds was er ook ruimte voor beleving en interactie: bezoekers konden 'rode loper'-gewijs op de foto, gratis promomateriaal meenemen, deelnemen aan het netwerkspel en vooral genieten van al het lekkers en de fijne sfeer. Met maar liefst 220 aanwezigen was het bovendien een druk bijgewoond netwerkmoment, waar producenten, verkooppunten, horecazaken, belevingspartners en lokale besturen elkaar konden ontmoeten en inspireren.





De foto's van dit feest zijn te bewonderen op onze website via www.straffestreek.be/straffe-nieuwjaarsreceptie-25 en onze facebookpagina: www.facebook.com/straffestreek.

2.3. Omgevingsforum

De provincie Vlaams-Brabant bracht vrijdag 14 februari 255 mandatarissen en ambtenaren van 44 pas verkozen lokale besturen samen voor een forum over omgeving, stedenbouw, ruimtelijk ordening, milieu, natuur, klimaat, platteland, landbouw, economie, wonen, mobiliteit, energie en waterbeheer. Een dag lang werd in het Provinciehuis het lokale omgevingsbeleid onder de loep genomen. En werd gekeken in workshops en via infosessie hoe de provincie, de gemeenten en Vlaanderen elkaar kunnen versterken voor deze beleidsdomeinen. Vzw SVB zorgde ervoor dat de hapjes en tapjes die dag uit streekproducten bestonden en was zelf ook aanwezig met een infostand.

2.4. <u>Workshop fotografie</u>

Op 17 maart (Provinciehuis Leuven) en 20 maart (Provinciaal Plattelandscentrum Peerenbosch) organiseerde Straffe Streek een praktische workshop rond smartphonefotografie, gericht op het versterken van de visuele communicatie van onze leden. Onder begeleiding van een ervaren lesgever maakten de deelnemers kennis met de mogelijkheden van hun smartphonecamera en leerden ze hoe ze hun producten op een aantrekkelijke en professionele manier in beeld kunnen brengen.





De sessie combineerde een heldere theoretische basis met tal van praktische oefeningen. De focus lag op het bewuster leren kijken, het toepassen van compositie en het optimaal benutten van licht en perspectief. Daarnaast kregen de deelnemers concrete tips en tricks aangereikt om meteen betere foto's te maken en hun beeldmateriaal te versterken voor gebruik op sociale media en andere communicatiekanalen.
Door in kleine groepen te werken, werd er ruimte gecreëerd voor interactie, persoonlijke begeleiding en het delen van ervaringen. De workshop bood zo niet alleen inspiratie, maar gaf de deelnemers ook het vertrouwen en de tools om zelfstandig aan de slag te gaan met visuele storytelling rond hun producten en activiteiten.



2.5. Micro-project LEADER Hageland met B2B-Beurs

Dit project werd uitgevoerd in drie fasen:

Fase 1: Onderzoek bij horecazaken en logiesaanbieders

Op 23 januari 2025 werd een online enquête verstuurd naar meer dan 800 horecazaken en logiesaanbieders, met adressenbestanden van onder andere Toerisme Vlaams-Brabant en andere partners. In totaal namen 84 ondernemers deel aan het onderzoek. De enquête bracht bekendheid, interesse, huidig gebruik en uitdagingen bij de aankoop van Hagelandse streek- en hoeveproducten in kaart. Om deelname aan het onderzoek te stimuleren, werd een incentive aangeboden: als dank voor hun deelname maakten de ondernemers kans op een privé-wijndegustatie met sommelier bij hen in de zaak of op één van de 10 Hagelandse wijnpakketten die onder de deelnemers werden verloot. Algemene conclusie van de enquëte: Er is een sterke behoefte aan praktische oplossingen, zoals een centraal platform voor bestellingen, betere informatievoorziening, en competitieve prijzen. Directe contacten en samenwerking met leveranciers zouden bedrijven helpen om meer Hagelandse streek- en hoeveproducten te integreren in hun aanbod. Hieruit bleek ook de nood aan de organisatie van een B2B-beurs.

Fase 2: Organisatie van een B2B-beurs

Op maandag 28 april 2025 vond, in samenwerking met Toerisme Vlaams-Brabant, een exclusieve B2B-beurs plaats voor ondernemers actief in streekproducten en de korte keten. Het netwerkevent bracht Vlaams-Brabantse ondernemers samen met 38 streek- en hoeveproducenten, waaronder 6 wijnbouwers, om producten te ontdekken, inspiratie op te doen en nieuwe samenwerkingen te starten. De beurs vond plaats in het Wijnkasteel Vandeurzen in Linden en bood bezoekers de kans om te proeven, de wijngaard en het bezoekerscentrum te bezoeken en kennis te maken met het “Wijnstraat-project” van Toerisme Vlaams-Brabant. De digitale uitnodiging werd op 26 maart 2025 naar 2.153 contacten gestuurd en verspreid via verschillende partners. Deelname was gratis, maar vooraf inschrijven verplicht, en de beurs richtte zich uitsluitend op professionele ondernemers, zoals uitbaters van horeca, logies, verkooppunten, bedrijven en gemeenten. In totaal bezochten 297 personen uit 162 verschillende ondernemingen en gemeentebesturen de beurs. Tijdens de beurs vond een persmoment plaats waarin zowel de standhouders en de beurs zelf als de resultaten van het onderzoek werden toegelicht. Deze persaandacht droeg bij aan de zichtbaarheid van het project en van de Hagelandse streek- en hoeveproducten. Na afloop ontvingen de aanwezige ondernemers een mailing met de contactgegevens van alle standhouders en een overzicht van de sfeerbeelden. In dezelfde mailing konden zij zich ook inschrijven voor twee vrijblijvende infosessies over een lidmaatschap bij Straffe Streek, die plaatsvonden op 26 en 27 mei 2025. In totaal namen 22 ondernemers deel aan deze sessies.

Door het onderzoek en de B2B-beurs werd ingespeeld op de behoeften van de sector, nam de bekendheid en het gebruik van Hagelandse streek- en hoeveproducten in de horeca toe, en werd de samenwerking tussen producenten en horecazaken versterkt.

De B2B-Beurs kreeg ook aandacht van de pers, wat bijdroeg aan de zichtbaarheid en promotie van Hagelandse streek- en hoeveproducten;

- ROBtv:www.robtv.be/nieuws/producenten-en-kopers-van-streekproducten-ontmoeten-elkaar-tijdens-straffe-streek-beurs-in-wijnkasteel-in-linden-hageland-heeft-meer-te-bieden-dan-de-naam-alleen-200138
- Het Nieuwsblad: www.nieuwsblad.be/regio/vlaams-brabant/oost-brabant/leuven/streekproducten-moeten-nog-beter-hun-weg-vinden-naar-lokale-horeca-en-provincie-helpt-hen-daarbij-toeristen-laten-proeven-van-regionale-specialiteiten/63045153.html
- VRT: www.vrt.be/vrtnws/nl/2025/04/28/povincie-wil-meer-streekproducten-in-restaurants-en-b-b-s-zien
- Persbericht vanuit Provincie Vlaams-Brabant (inclusief de resultaten van het onderzoek): http://prez.ly/NTid
-



Alle foto's zijn terug te vinden op www.straffestreek.be/sfeerbeelden-B2B-Beurs en onze facebookpagina: www.facebook.com/straffestreek.

Fase 3: Ontwikkeling promotiemateriaal

Op basis van de enquête ontwikkelden we promotiemateriaal om horecazaken en logieaanbieders te ondersteunen bij het communiceren over streek- en hoeveproducten aan hun klanten. Dit omvatte tafeldriehoekjes en flessenhalzen met QR-codes die verwijzen naar onze website. Het materiaal is gratis beschikbaar voor geinteresseerde ondernemers.



Flessenhals



Tafeldriekhoekje

2.6. Bedrijfsbezoek Imkerij Grooten

Ons allereerste straf bedrijfsbezoek & netwerkmoment van 2025 vond plaats op woensdag 25 juni bij Imkerij Grooten. Walter Grooten uit Londerzeel startte jaren geleden met één bijenkast in de tuin. Wat begon als een hobby, groeide uit tot een passie én een volwaardige imkerij. Imkerij Grooten staat voor pure, minimaal bewerkte producten, recht uit de natuur. Walter deelde die avond met veel enthousiasme zijn verhaal en liet ons kennismaken met zijn manier van werken. Na onze ontdekkingstocht was er ook ruimte om te netwerken. Er waren 30 straffe leden aanwezig op deze interessante avond.







2.7. Ereburgerschap Herman Vangramberen

Onze erevoorzitter en pionier van de werking, Herman Vangramberen van Beenhouwerij Vangramberen, werd in zijn thuisgemeente Boutersem benoemd tot ereburger. Een mooie erkenning voor zijn jarenlange inzet en engagement voor streekproducten, vakmanschap en lokale ondernemers.
Aan deze bijzondere benoeming was ook een feestelijke viering gekoppeld, waarvoor we samenwerkten met de gemeente Boutersem om er een warm en gezellig evenement van te maken. We voorzagen onder meer meubilair voor de organisatie van het evenement en ondersteunden mee de praktische uitwerking.
Daarnaast contacteerden we verschillende prominente figuren uit onze werking met de vraag om een persoonlijke videoboodschap voor Herman in te spreken. Deze boodschappen werden samengebracht en gemonteerd tot één geheel dat tijdens de viering werd afgespeeld. Nadien kreeg Herman de video ook mee als blijvend aandenken aan deze bijzondere erkenning.



2.8. Verhuur en verpakkingen zomeroproep

In aanloop naar de zomer lanceerde Straffe Streek een gerichte communicatie naar haar leden om hen te ondersteunen bij hun deelname aan markten, evenementen en promotionele acties. Via een gerichte mailcampagne werden de beschikbare diensten rond verhuurmateriaal, verpakkingen en promotiemateriaal extra in de kijker gezet.





Leden werden aangespoord om gebruik te maken van het uitgebreide aanbod aan verhuurmateriaal, gaande van pop-uptenten tot meubilair en decoratie. Dankzij de samenwerking met partners zoals Ijsedal en de uitleendienst van de provincie Vlaams-Brabant, konden leden eenvoudig online beschikbaarheid raadplegen en materiaal reserveren, met een bijkomend financieel voordeel via een ledenkorting.

Daarnaast werd het belang van aantrekkelijke presentatie en verpakking onderstreept. Het aanbod aan verpakkingen en promotiemateriaal — beschikbaar via verschillende afhaalpunten verspreid over de provincie — werd actief gepromoot als hefboom om producten beter in de markt te zetten.

Met deze oproep wilde Straffe Streek haar leden inspireren en praktisch ondersteunen om hun streekproducten zichtbaar en professioneel te presenteren tijdens de drukke zomerperiode. Tegelijk werd de drempel verlaagd om gebruik te maken van de bestaande logistieke en promotionele ondersteuning binnen de werking.

2.9. Webinar Peppol

Ter voorbereiding op de verplichte invoering van e-facturatie via het Peppol-netwerk vanaf 1 januari 2026, organiseerde Straffe Streek twee korte webinars in samenwerking met Doccle. Tijdens deze sessies op 25 september en op 18 november kregen de deelnemers een duidelijke en praktische toelichting over de werking van Peppol en hoe zij zich eenvoudig kunnen voorbereiden op deze nieuwe verplichting. De focus lag op toegankelijke tools en concrete toepassingen, zodat zowel kleine als grotere ondernemingen vlot met e-facturatie aan de slag kunnen.

Met deze laagdrempelige webinars bood Straffe Streek haar leden tijdig ondersteuning om de overstap naar digitale facturatie efficiënt en zonder zorgen te maken.

2.10. Markt van de Smaak Tienen

Op zaterdag 4 oktober stond de Markt van de Smaak gepland op de Grote Markt van Tienen. vzw Streekproducten Vlaams-Brabant organiseerde dit evenement in samenwerking met Stad Tienen, met als doel de markt om te vormen tot een sfeervolle plek vol geuren, kleuren en smaken met een uitgesproken Vlaams-Brabants karakter. Bezoekers zouden er kunnen genieten van lokale lekkernijen, proeven bij tal van standhouders en ontdekken wat onze streek te bieden heeft.

In aanloop naar het evenement werd op vrijdag 26 september een persmoment georganiseerd, dat kon rekenen op ruime media-aandacht. Daarnaast werd er een aparte website www.marktvandesmaak.be ontwikkeld en werd er ingezet op gedrukt promomateriaal om het publiek te informeren over de standhouders en het programma, in combinatie met de Kweikersdag van Stad Tienen.

Door de storm en de onveilige weersomstandigheden tijdens de opbouw van de Markt van de Smaak moesten we het evenement met pijn in het hart annuleren, in overleg met Stad Tienen en de brandweer. Tijdens hevige rukwinden gingen enkele van onze tenten de lucht in (ondanks dubbele verzwarende gewichten) en zijn er tenten gesneuveld. Dankzij de snelle tussenkomst van de technische dienst van Stad Tienen en onze eigen medewerkers bleef iedereen veilig. De brandweer oordeelde dat verder opbouwen niet verantwoord was. Ook al klaarde het weer later die dag op, de rukwinden bleven heel de zaterdag aanhouden. De veiligheid van bezoekers en standhouders primeert altijd. We zijn vooral opgelucht dat niemand gewond raakte.

We beseffen dat dit voor de bezoekers, maar zeker ook voor onze standhouders, een grote ontgoocheling was. De voorbereidingen waren getroffen, de wagens vol geladen, sommigen waren al onderweg of aangekomen op de Grote Markt. En er stonden heel wat versproducten klaar die niet konden worden verkocht. We riepen iedereen dan ook massaal op om hen een hart onder de riem te steken door rechtstreeks bij hen te kopen, in hun (hoeve)winkel of webshop.

Ook voor onze vzw was dit financieel een zware dobber om dragen aangezien de overgrote meerderheid van de kosten reeds waren gemaakt. Denk maar aan de promotiekosten, de logistieke kosten, het drukwerk en de personeelskost gedurende de maandenlange voorbereiding.

We hebben alle opties bekeken om de Markt van de Smaak te verplaatsen, naar een andere locatie of datum. Helaas was dat niet haalbaar op korte termijn: een evenement van deze omvang vraagt een zeer intensieve voorbereiding, en veel partners, leveranciers en diensten moeten hiervoor op elkaar worden afgestemd.

Toch ook goed nieuws voor de winnaars van onze Smaakkaarten: de gewonnen Smaakkaart blijft geldig bij een volgende editie van de Markt van de Smaak!

Tot slot willen we iedereen oprecht bedanken voor het begrip en de warme steun die we mochten ervaren. Ons hele team was teleurgesteld door wat er gebeurde, maar ook dankbaar voor de vele warme reacties. We blijven met volle overtuiging verder bouwen aan de Markt van de Smaak en onze Straffe Streek!

2.11. Lancering podcastreeks ‘De Streekshow”

In 2025 zetten we een nieuwe stap in onze communicatie rond streekproducten met de lancering van onze eerste podcastreeks ‘De Streekshow’, gerealiseerd in samenwerking met de dienst landbouw van de provincie Vlaams-Brabant. Met deze reeks brengen we de verhalen achter onze streek- en hoeveproducenten op een eigentijdse manier tot bij een breed publiek. In korte afleveringen laten we luisteraars kennismaken met het vakmanschap.

Het eerste seizoen telde 9 afleveringen en bracht een mooie spreiding over regio’s en productcategorieën in Vlaams-Brabant:

1. Geuze en lambiek – Brouwerij Oud Beersel (Beersel)
2. Chocolade – Chocolaterie Valentino (Dilbeek)
3. Brood en oude granen – Broodnodig (Zemst)
4. Vlees, aardappelen en quinoa – Hoeve Ten Halve (Herent)
5. Zuivel en ijs – Het Nijswolkje (Aarschot)
6. Wijn – Wijndomein Haksberg (Tielt-Winge)
7. Fruit (appelen en peren) – Fruitbedrijf Morren (Kortenaken)
8. Grondwitloof – Schoevaerts-Hoogeras (Kampenhout)
9. Aardbeien – Prinsheerlijk (Kapelle-op-den-Bos)

De reeks toont de rijkdom en diversiteit van onze provincie, van het Hageland tot het Pajottenland.

In elke aflevering neemt de producent de luisteraar mee in drie verhalen, waarvan er één niet klopt. Dit spelelement maakt de podcast fris, laagdrempelig en aantrekkelijk voor een breed publiek.

Voor de realisatie werkten we samen met Djangoo (Luk Haekens). De podcastreeks werd gelanceerd tijdens een persmoment op 8 oktober 2025 bij grondwitlooftelers Danny en Bieke in Kampenhout. De afleveringen werden nadien gedurende 9 weken elke woensdag gelanceerd.



De reeks werd gepromoot via onze wekelijkse nieuwsbrief en sociale media, en is beschikbaar op alle gangbare streamingplatformen én via de website van Straffe Streek.
Met 'De Streekshow' slagen we erin om:

- onze producenten op een nieuwe manier te laten spreken
- een breder en jonger publiek te bereiken

Voor de podcastreeks werd een leuke look & feel ontwikkeld, die de herkenbaarheid van 'De Streekshow' versterkt. Elke aflevering kreeg een eigen uitwerking, afgestemd op de betrokken producent. Via krachtige beelden, warme kleuren en duidelijke typografie werd telkens een herkenbare mini-"streekshow" gecreëerd, waarin zowel het product als de persoon centraal stond. Deze aanpak zorgde ervoor dat elke producent letterlijk zijn eigen "streekshow" kreeg met eigen QR code. De look en feel werd doorgetrokken naar alle communicatiekanalen (sociale media posts – nieuwsbrief – website - met QR-code). Dit zorgde voor:

- sterke herkenbaarheid van de reeks
- verhoogde betrokkenheid bij zowel producenten als publiek
- een laagdrempelige toegang tot de podcasts

De combinatie van inhoud en visuele storytelling maakte van 'De Streekshow' niet alleen een luisterervaring, maar ook een krachtige en hedendaagse communicatiecampagne rond streekproducten.



2.12. Streek sessie - Praktische tips voor een sterkere winkelstrategie



In oktober organiseerde Straffe Streek een inspirerende sessie rond winkelstrategie, waarbij de focus lag op praktische tips om de winkelverkoop van lokale ondernemers te versterken. Tijdens deze avond deelden vier gepassioneerde ondernemers hun ervaringen: Martine (Melkerhei – Chez Mémé, Linter), Raf ('t Silsomhof, Kortenberg), Lien (Streekproducten Centrum Halle) en Johna (Curieuzegeuze, Ternat). Zij lichtten toe hoe zij met gerichte investeringen, creatieve concepten en nieuwe verkoopkanalen hun werking verder uitbouwden en hun producten sterker in de markt zetten.

De sessie bood geen theoretisch verhaal, maar concrete getuigenissen uit de praktijk, waardoor deelnemers direct toepasbare inzichten konden meenemen naar hun eigen werking. Aansluitend was er ruimte voor netwerking en uitwisseling, wat zorgde voor extra inspiratie en verbinding tussen de aanwezige leden.



Met deze sessie wilde Straffe Streek haar leden ondersteunen in het verder professionaliseren van hun winkelactiviteiten en het versterken van hun positie naar de consument toe.

2.13. Bezoek van Oostenrijkse delegatie landbouwsters

Op donderdag 6 november 2025 mochten we in Zemst een internationale delegatie verwelkomen: een groep vrouwelijke landbouwers uit Oostenrijk, georganiseerd door de Oostenrijkse landbouwkamer. Tijdens hun bezoek kregen zij de kans om kennis te maken met een typisch Vlaams-Brabants product: grondwitloof. Bij het bedrijf FV Vanhaesendonck ontdekten ze de teelt en het vakmanschap achter dit streekproduct, en kregen ze een inkijk in de praktijk van de korte keten.
In de namiddag volgde een inhoudelijk luik waarbij we onze werking van Straffe Streek toelichtten en inzichten deelden over hoe we lokale producenten ondersteunen en streekproducten in de kijker zetten. Ook de collega's van Praktijkpunt Landbouw stelden hun werking voor en gingen dieper in op hun rol in kennisdeling en ondersteuning binnen de sector.

lk
landwirtschaftskammer
österreich

Deze inspirerende uitwisseling bood ruimte voor dialoog, kennisdeling en internationale verbinding, en onderstreept het belang van samenwerking — over grenzen heen — om lokale landbouw en streekproducten verder te versterken.

2.14. Bedrijfsbezoek Brouwerij Lindemans

In november organiseerde Straffe Streek een bedrijfsbezoek aan Brouwerij Lindemans in Vlezenbeek. Dit bezoek bood de deelnemers een unieke inkijk in de werking van een toonaangevend streekbedrijf en in het vakmanschap achter de productie van lambiek- en geuzebieren.



Tijdens een rondleiding door de brouwerij kregen de aanwezigen inzicht in het productieproces en de rijke traditie van het bedrijf. Aansluitend volgde een degustatie met toelichting, waarbij de verschillende bieren uitgebreid aan bod kwamen.



De avond werd vervolledigd met een degustatie van streekproducten van Charcuterie Roosdaal, Sterk in Streek en Chocolaterie De Parel, gevolgd door een netwerkmoment. Dit zorgde voor een aangename combinatie van kennisdeling, beleving en ontmoeting tussen de aanwezige leden.

Met dit bedrijfsbezoek wilde Straffe Streek haar leden inspireren, verbinden en laten kennismaken met sterke voorbeelden uit de regio.

2.15. Witloofbox

Naar jaarlijkse gewoonte werd er een campagne op poten gezet door de provincie Vlaams-Brabant en het Praktijkpunt Landbouw waarbij werd ingezet op het promoten van witloof als typisch streekproduct en op het versterken van de band tussen consument en product.





Met de witloofbox leren kinderen zelf witloof telen in de klas of opvang. De box bevat alles wat nodig is om dit proces van dichtbij te beleven, van wortel tot krop, aangevuld met educatief materiaal. Door het groeiproces actief te volgen en het resultaat nadien te proeven, wordt de drempel om witloof te ontdekken verlaagd en groeit het enthousiasme voor dit product.

De campagne kende opnieuw een brede verspreiding binnen Vlaams-Brabantse scholen en bereikte zo een groot aantal leerlingen. Daarnaast werd het initiatief verder opengetrokken in samenwerking Straffe Streek naar het brede publiek, waardoor ook particulieren de kans kregen om via een witloofbox kennis te maken met de teelt en de smaak van dit streekproduct.

Ter ondersteuning van deze actie werd ook ingezet op gerichte online promotie. Via advertenties bij deelnemende witlooftelers werd de actie lokaal onder de aandacht gebracht en werden geïnteresseerden gestimuleerd om zelf met de witloofbox aan de slag te gaan. Hierbij lag de focus op de beleving van het zelf telen en op de beperkte beschikbaarheid van de boxen.



Volgende telers namen deel aan de actie

- Vertongen - Asse
- Abts-Govaerts : Bierbeek
- Salens - Van de Elst : Kortenberg
- LV Wauters : Landen
- Bruyninckx Chiconettes : Scherpenheuvel-Zichem
- Van Haesendonck : Zemst

Met dit initiatief blijft Straffe Streek inzetten op educatie, sensibilisering en het versterken van de waardering voor lokale producten bij een jong en breed publiek.

2.16. Onderzoek studenten UCLL

In samenwerking met De Hogeschool Rotterdam en UCLL werkten we een traject uit binnen de internationale week van UCLL, waarbij studenten in groepjes aan de slag gingen rond een concreet thema uit onze werking. De focus lag op het betrekken van logiesuitbaters bij streekproducten en het stimuleren van het gebruik van lokale producten binnen ontbijten, arrangementen en belevingsconcepten.
Het project werd ingebed binnen het vak marktonderzoek. De studenten gingen eerst op zoek naar een overzicht van potentiële logiesuitbaters in Vlaams-Brabant en namen vervolgens contact op met de sector via korte telefonische bevragingen. Daarbij werd onder meer gepeild naar de interesse in onze werking, het huidige gebruik van streekproducten, mogelijke noden en de bereidheid om hiermee sterker aan de slag te gaan.
In totaal werden ongeveer honderd logies gecontacteerd. Uit de gesprekken bleek dat een vijftiental uitbaters concrete interesse toonden in een mogelijk lidmaatschap of verdere samenwerking. Daarnaast leverde het traject ook waardevolle inzichten op rond drempels en opportuniteiten binnen de sector, zoals bereikbaarheid van producenten, prijszetting, bestelgemak en logistieke uitdagingen bij het werken met lokale producten.
Het project bood niet alleen een interessante leerervaring voor de studenten, maar gaf ons tegelijk extra inzichten om onze werking en ondersteuning verder af te stemmen op de noden van de sector.

2.17. Eet-wijs: inspirerende voedseldag Vlaams-Brabant

Op maandag 1 december 2025 vond in GC De Melkerij in Zemst het netwerkevent Eet-wijs plaats, een inspirerende dag rond duurzame voeding en toekomstgerichte voedselstrategieën. Met 135 ingeschreven deelnemers, van streekproducenten en landbouwers tot beleidsmedewerkers, middenveldorganisaties en geïnteresseerde consumenten, was het een sterk bezet en gevarieerd gezelschap. Het event bood een ideale mix van inhoud, inspiratie en ontmoeting.

Doorheen de voormiddag stond kennisdeling centraal. Boeiende sprekers brachten inzichten over thema's zoals lokale voedselstrategieën en gedragssturing rond voeding. In de namiddag zorgde een inspirerende reeks praktijkverhalen voor extra verdieping. Straffe streekproducenten brachten elk vanuit hun eigen invalshoek een concreet verhaal:

- Samenwerken aan de lokale broodketen met lokale boeren – Broodnodig Zemst
- Quinoateelt in Vlaams-Brabant – Praktijkpunt Landbouw Vlaams-Brabant
- Marketing en sociale economie – Fruit Vanhellemont (Tielt-Winge)
- Inzetten op vernieuwing – Melkerhei (Linter)

Deze getuigenissen maakten de vertaalslag van visie naar praktijk en boden de deelnemers concrete inspiratie om zelf aan de slag te gaan.

Een boeiend moment tijdens het event was de voorstelling van het boek "Wat schaft de put?" door foodarcheoloog Jeroen Van Vaerenbergh. Tijdens zijn lezing bracht hij op een toegankelijke en inspirerende manier in kaart wat er vroeger op het menu stond in Vlaams-Brabant. De inkijk in eetgewoonten van vroeger zorgde voor herkenning én nieuwe inzichten, en legde tegelijk een mooie link met de huidige focus op lokale en duurzame voeding.

Ook de netwerking kreeg ruim aandacht, met een infomarkt en een lunch met producten uit de Straffe Streek.
De dag werd vakkundig en dynamisch aan elkaar gepraat door collega's van de dienst landbouw, Ine Vervaeke en Eva Roeykens, wat bijdroeg aan een vlot en aangenaam verloop. Eet-wijs groeide zo uit tot een bijzonder leerrijke en inspirerende dag, die deelnemers handvaten bood om verder te werken aan duurzame voeding en lokale voedselstrategieën in hun eigen context.











2.18. Huldiging Straffe Streek Gemeenten

Op maandag 1 december 2025 werden de 52 Straffe Streek Gemeenten op de middag uitgenodigd op een huldigingsmoment in GC De Melkerij in Zemst tijdens het event Eet-wijs. In totaal waren 19 gemeentebesturen aanwezig: Aarschot - Affligem – Asse - Beersel - Bertem – Bierbeek – Boortmeerbeek - Huldenberg - Kampenhout - Kapelle-op-den-Bos – Keerbergen - Leuven – Linter – Meise – Overijse – Pajottegem - Tielt-Winge – Tienen – Zemst. Na een korte toelichting en het officiële huldigingsmoment volgde een informeel samenzijn met een lunch met streekproducten. Tijdens het event werden professionele foto's genomen, die nadien een belangrijke rol speelden in de verdere verspreiding van de huldiging. De aanwezige gemeenten deelden deze beelden massaal via hun eigen communicatiekanalen en sociale media. Dit zorgde voor een sterke online zichtbaarheid en brede verspreiding van het verhaal van Straffe Streek.





2.19. Actie logies

In aanloop naar de eindejaarsperiode ontwikkelden we, in samenwerking met VISIT Vlaams-Brabant, een inspirerend kaartje voor logiesuitbaters. Met een oplage van 17.000 exemplaren werd dit kaartje per post verspreid naar verschillende logiesuitbaters in de provincie. Met dit initiatief wilden we hen stimuleren om streek- en hoeveproducten een zichtbare plaats te geven binnen hun aanbod en zo de beleving van hun gasten te verrijken. Het kaartje moedigde aan om lokale smaken te integreren in het verblijf: van streekproducten bij het ontbijt, over lokale welkomstgeschenken tot tips voor uitstappen naar producenten en verkooppunten. Logiesuitbaters spelen een belangrijke rol als ambassadeur van de regio. Door bezoekers in contact te brengen met lokale producten en makers, dragen zij bij aan een authentieke en duurzame toeristische ervaring. Tegelijk versterken ze hun eigen verhaal en onderscheiden ze zich met een aanbod dat inspeelt op de groeiende vraag naar lokale en eerlijke producten. Met dit kaartje brachten we toerisme en streekproducten nog dichter bij elkaar en zetten we samen Vlaams-Brabant verder op de kaart als een regio waar gastvrijheid en smaak hand in hand gaan.



Voorkant Achterkant

2.20. Streekproduct in de kijker: de noppen van Erwin Cleners

In 2025 kregen de Scherpenheuvelse noppen van bakker Erwin Cleners mooie media-aandacht via reportages op ROBtv en RINGtv. De reportages zetten dit authentieke streekproduct in de kijker en brachten het verhaal achter de noppen tot bij een breed publiek. Noppen zijn kleine, ronde gebakjes op basis van een peperkoekachtig deeg met onder meer anijs, en maken al jarenlang deel uit van de lokale traditie rond Scherpenheuvel. Wat deze reportage extra waardevol maakt, is dat ze niet alleen het product zelf toont, maar ook het vakmanschap. Zo werd belicht hoe de noppen ambachtelijk worden gemaakt en hoe ze verbonden zijn met de regionale identiteit en tradities.



2.21. Kerstmarkt Leuven

Op vraag van de kerstmarkt van Leuven werkten we mee aan extra zichtbaarheid voor streekproducten binnen de chalet van Chardonnay Meerdael. Samen met de cateraar van de stand bekeken we hoe lokale producten verwerkt konden worden in verschillende hapjes, zodat bezoekers niet alleen konden kennismaken met de streekbubbels van Chardonnay Meerdael, maar ook met andere smaken uit de regio.

Daarnaast werkten we een presentatie uit met beelden van lokale producenten en streekproducten, die tijdens de kerstmarkt op een scherm in de chalet werd afgespeeld. Op die manier kreeg de stand extra uitstraling als een plek waar bezoekers het lokale karakter van de regio konden ontdekken en beleven.



Ook via onze sociale media en nieuwsbrief brachten we deze samenwerking onder de aandacht. Daarbij benadrukten we dat bezoekers aan de stand naast de bubbels ook verschillende hapjes met ingrediënten van lokale producenten konden proeven. Zo groeide de chalet uit tot een soort “lokale stand” binnen de kerstmarkt, waar streekproducten en producenten samen zichtbaar werden gemaakt voor een breed publiek.

2.22. Eindejaarsactie

Voor het eindejaar lanceerden we een gerichte sociale mediacampagne op Facebook en Instagram, met vier betalende advertenties die telkens een specifieke boodschap rond streekproducten in de kijker zetten. De campagne liep van 12 december 2025 tot en met 4 januari 2026 en richtte zich op inwoners van Vlaams-Brabant (18+). Via vier invalshoeken werd ingezet op het stimuleren van lokaal kopen en consumeren tijdens de feestperiode:

- streekpakketten als geschenk (*“Geef je streek cadeau”*),
- een bewuste keuze voor een lokale feesttafel (*“Kies streekproducten op je feesttafel”*),
- lokale dranken voor de feestdagen (*“Serveer lokale mocktails en cocktails op je feesttafel”*),
- en inspirerende feestrecepten (*“Tover straffe streekrecepten op je feesttafel”*).

Voor elke advertentie werd een budget van €250 voorzien. Met deze campagne wilden we inspelen op de eindejaarssfeer en inwoners inspireren om bewuster te kiezen voor lokale producten, zowel als cadeau als op de feesttafel.



2.23. Eindejaarsactie Provincie Vlaams-Brabant

Van 9 december 2025 tot 15 januari 2026 zette de provincie Vlaams-Brabant opnieuw haar schouders onder de eindejaarscampagne 'Liever Lokaal'. Met deze actie wil de provincie samen met 22 gemeenten het lokale shoppen stimuleren en handelaars een extra boost geven tijdens de feestperiode. Het bood gemeenten een standaardpakket bestaande uit affiches, flyers en deelnameformulieren. Elke deelnemende gemeente ontving een Straffe Streek-box ter waarde van 50 euro die ze konden toevoegen aan de lokale prijzenpot. 22 gemeenten gingen in op dit aanbod en meer dan 700 handelaars namen deel. Het ging om Aarschot, Beersel, Bever, Boutersem, Grimbergen, Haacht, Herent, Hoegaarden, Holsbeek, Kampenhout, Kapelle-op-den-Bos, Machelen, Meise, Merchtem, Pepingen, Roosdaal, Rotselaar, Scherpenheuvel, Sint-Pieters-Leeuw, Steenokkerzeel, Tielt-Winge en Wemmel. Via een promotiecampagne werden de inwoners van de deelnemende gemeenten opgeroepen om lokaal te kopen. Bij elke aankoop vulde de klant een wedstrijdformulier in of scande hij/zij de QR-code van de wedstrijd en vulde hij een unieke code in, die terug te vinden was op het wedstrijdformulier.



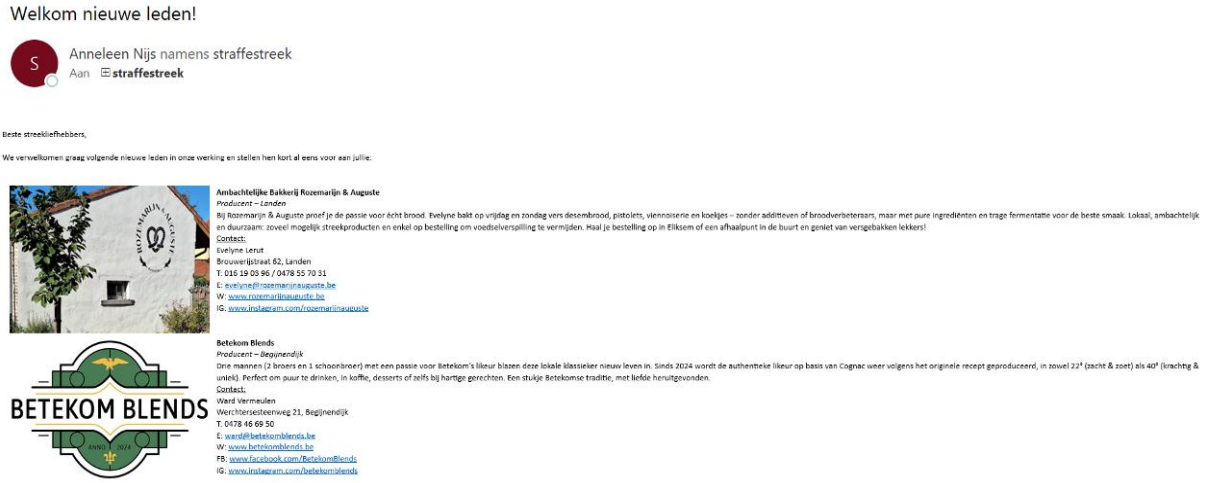
3. Communicatie

3.1. Digitale nieuwsbrief

We verstuurden 25 verschillende nieuwsbrieven in 2025. De algemene regel is dat er in het begin van elke maand een nieuwsbrief wordt verstuurd. In de nieuwsbrief komen de volgende zaken aan bod: nieuwtjes, events & recept in de kijker. Naar aanleiding van bepaalde acties of events (bv. Week van het Witloof, de B2B-Beurs, de Markt van de Smaak, de podcasts, …) werden er aparte nieuwsbrieven verstuurd. Zo kregen in totaal zo'n 12.320 contacten de nieuwsbrieven in hun mailbox. Inschrijven op onze nieuwsbrief kan via: www.straffestreek.be/nieuwsbrief.

3.2. Interne nieuwsbrief naar leden

Om nieuwe leden welkom te heten in onze Straffe Streek-familie en hen voor te stellen aan de andere leden, hebben we in 2025 drie interne nieuwsbrieven verstuurd. Hierin deelden we een kort verhaal over de nieuwe leden en hun contactgegevens.



Welkom nieuwe leden!

Anneleen Nijs namens straffestreek
Aan straffestreek

Beste streekliefhebbers,

We verwelkomen graag volgende nieuwe leden in onze werking en stellen hen kort al eens voor aan jullie.

Ambachtelijke Bakkerij Rozemarijn & Auguste
Producent – Landen
Bij Rozemarijn & Auguste proef je de passie voor écht brood. Evelyne bakt op vrijdag en zondag vers desembrood, pistolets, viennoiserie en koekjes – zonder additieven of broodverbeteraars, maar met pure ingrediënten en trage fermentatie voor de beste smaak. Lokaal, ambachtelijk en duurzaam: zoveel mogelijk streekproducten en enkel op bestelling om voedselverspilling te vermijden. Haal je bestelling op in Eliksem of een afhaalpunt in de buurt en geniet van versgebakken lekkers!
Contact:
Evelyne Lerut
Brouwerijstraat 62, Landen
T: 016 19 03 96 / 0478 55 70 31
E: evelyne@rozemarijnauguste.be
W: www.rozemarijnauguste.be
IG: www.instagram.com/rozemarijnauguste

Betekom Blends
Producent – Begijnendijk
Drie mannen (2 broers en 1 schoonbroer) met een passie voor Betekom's likeur blazen deze lokale klassieker nieuw leven in. Sinds 2024 wordt de authentieke likeur op basis van Cognac weer volgens het originele recept geproduceerd, in zowel 22° (zacht & zoet) als 40° (krachtig & uniek). Perfect om puur te drinken, in koffie, desserts of zelfs bij hartige gerechten. Een stukje Betekomse traditie, met liefde heruitgevonden.
Contact:
Ward Vermeulen
Werchtersesteenweg 21, Begijnendijk
T: 0478 46 69 50
E: ward@betekomblends.be
W: www.betekomblends.be
FB: www.facebook.com/BetekomBlends
IG: www.instagram.com/betekomblends

3.3. Receptenbrochure 2025



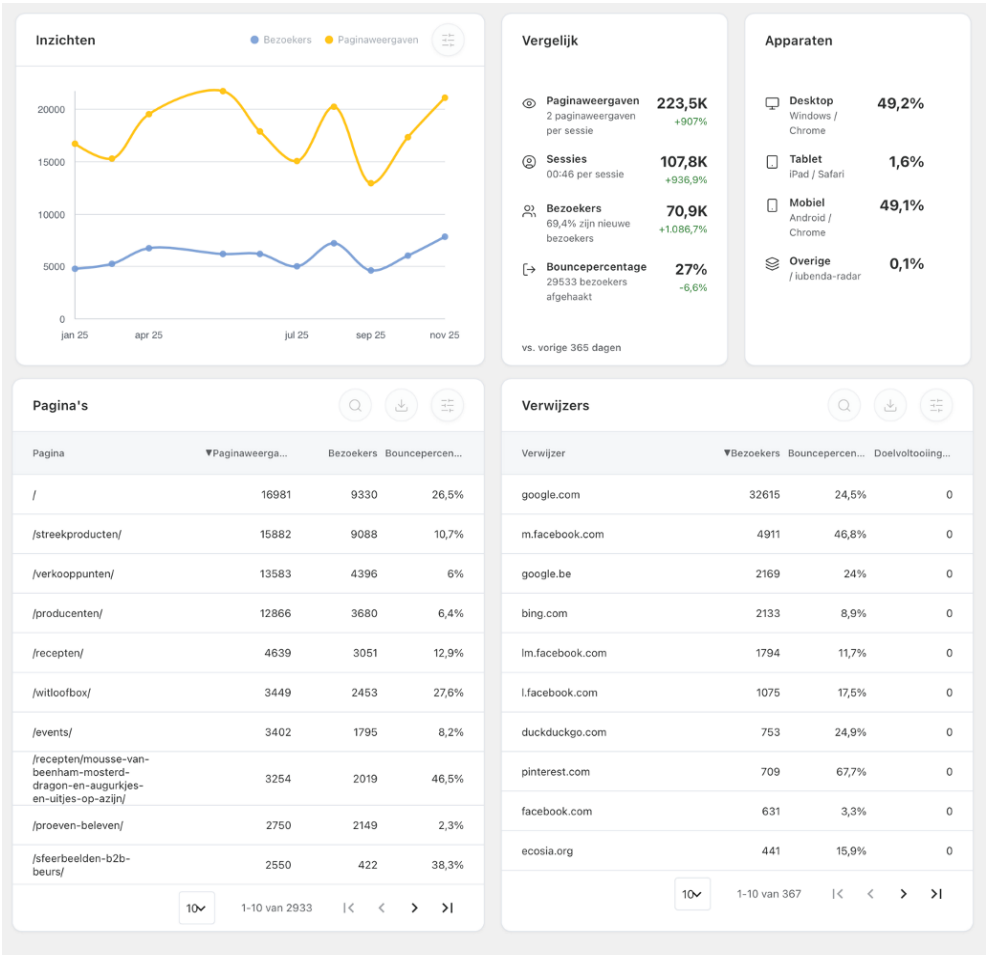
Voor de receptenbrochure van 2025 kozen we voor een origineel thema rond lokale mocktails en cocktails. De brochure werd volledig in eigen beheer uitgewerkt, waarbij we gebruik maakten van beelden die we de voorbije jaren tijdens verschillende fotoshoots verzamelden. De recepten werden zorgvuldig uitgeschreven en de volledige vormgeving en compositie van het boekje kwamen tot stand in samenwerking met de communicatiedienst van de Provincie Vlaams-Brabant.
Het resultaat is een stijlvolle brochure geworden met 14 verrassende en smaakvolle mocktails en cocktails, waarin heel wat lokale streekproducten verwerkt zijn. Met deze recepten willen we consumenten inspireren om op een creatieve manier aan de slag te gaan met producten uit eigen streek.
Van de brochure werden 12.000 exemplaren gedrukt. Deze werden verdeeld over onze verschillende afhaalpunten en zijn daarnaast ook gratis beschikbaar voor onze leden via de ledenzone, waar ze samen met verpakkingsmateriaal kunnen worden besteld. De brochure is erg populair en wordt door verschillende verkooppunten ook gebruikt als extra inspiratie-item in geschenkmanden en eindejaarspakketten.

3.4. Website www.straffestreek.be

In 2025 konden we voor het eerst een volledig kalenderjaar rekenen op stabiele en betrouwbare websitecijfers via Burst Statistics, het privacyvriendelijke analysetool dat eind 2024 werd ingevoerd ter vervanging van Google Analytics. Dankzij deze GDPR-conforme manier van meten kregen we een duidelijker beeld van het bereik en het gebruik van onze website.

- Over het volledige jaar 2025 registreerde de website:
- 70.900 bezoekers
- 107.800 sessies
- 223.500 paginaweergaven
- Gemiddeld 2 paginaweergaven per sessie
- Een gemiddelde sessieduur van 46 seconden
- Een bouncepercentage van 27%

Deze cijfers tonen aan dat de website een belangrijke rol blijft spelen binnen onze werking, zowel als informatieplatform voor consumenten als ondersteuning voor producenten, verkooppunten, evenementen en campagnes. Opvallend is bovendien dat het bouncepercentage verder daalde tegenover de eerste registraties eind 2024, wat erop wijst dat bezoekers vaker doorklikken en meerdere pagina's bekijken tijdens hun bezoek.
De populairste pagina's in 2025 waren onder meer de algemene streekproductenpagina, de pagina's rond verkooppunten en producenten, maar ook recepten en evenementen bleven veel bezoekers aantrekken. Dat bevestigt dat consumenten niet alleen op zoek zijn naar producten en producenten, maar ook naar inspiratie en beleving rond lokale voeding.
Ook via zoekmachines bleef het bereik sterk groeien. Google bleef veruit de belangrijkste verkeersbron, aangevuld met bezoekers via sociale media zoals Facebook. Daarnaast valt op dat bijna de helft van alle bezoekers de website raadpleegt via smartphone, wat het belang van een mobielvriendelijke website en toegankelijke content verder onderstreept.
De sterke bezoekerscijfers tonen aan dat onze online zichtbaarheid verder groeit en dat consumenten steeds vaker de weg vinden naar informatie over streekproducten, verkooppunten, producenten, recepten en activiteiten in Vlaams-Brabant.



Cijfers bezoekersaantallen en paginaweergaven 2025

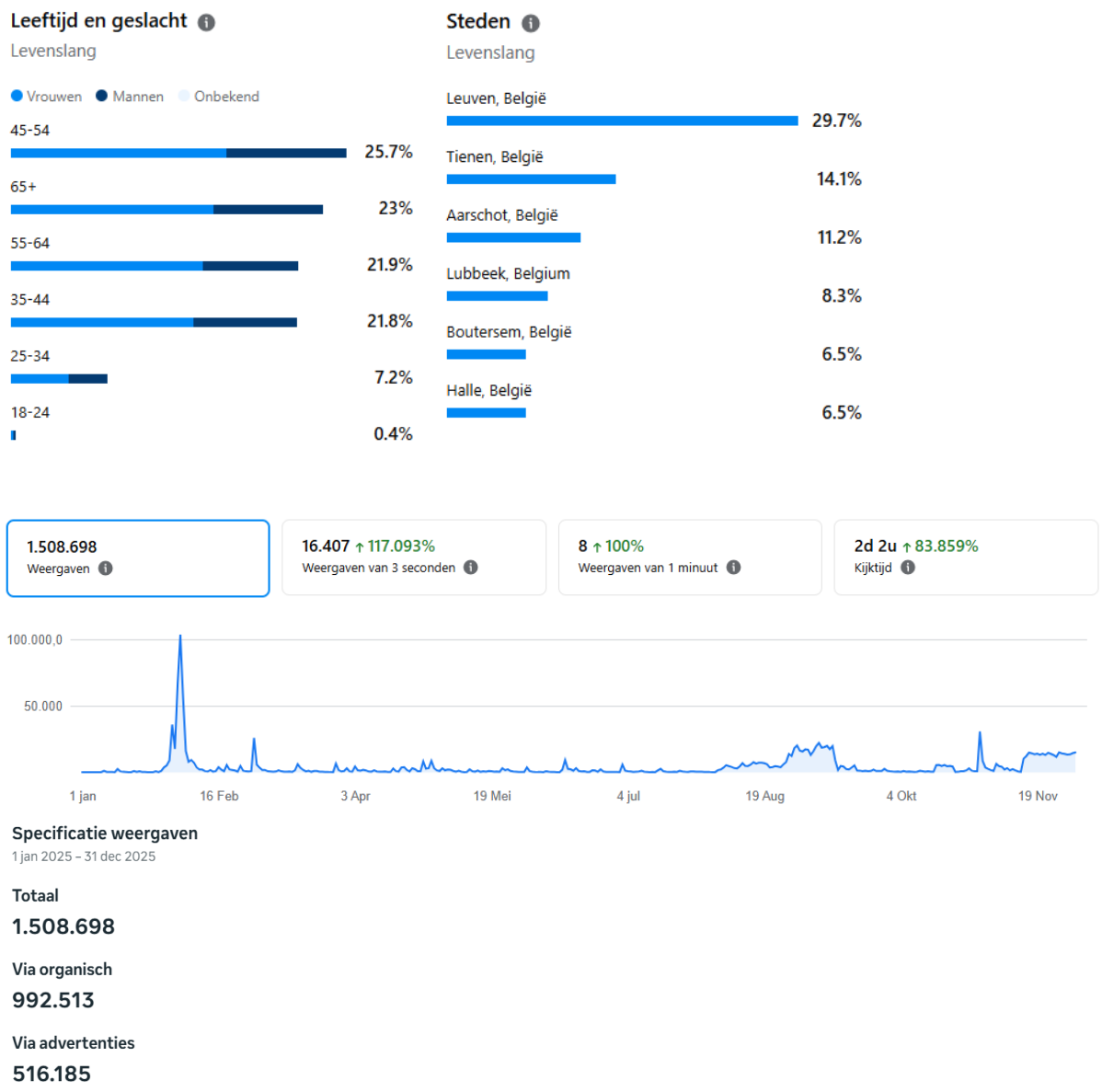
3.5. Facebook

In 2025 hadden we 9.677 volgers op Facebook.









Er zijn grotere pieken waarneembaar: in februari, eind september-begin oktober, 26 november en december. Deze pieken kunnen we verklaren n.a.v. de week van het witloof, de aftelkalender van de standhouders van Markt van de Smaak Tienen, de podcastreeks en de eindejaarsactie. De pieken lopen gelijk met de timings van onze advertenties rond deze acties en evenementen.

3.6. Facebook-groep voor leden

Op 4 februari 2019 werd er een aparte Facebook-groep énkel voor leden opgericht. Deze groep is énkel zichtbaar voor onze leden. Het is een extra platform van, voor en door Straffe Streek Leden waarbij informatie onderling uitgewisseld kan worden. Nieuwtjes, events, vragen of opmerkingen kunnen in de groep gegooid worden zodat er een interessante wisselwerking kan ontstaan. Op het moment van schrijven (mei 2026) hebben we 213 leden in de groep.



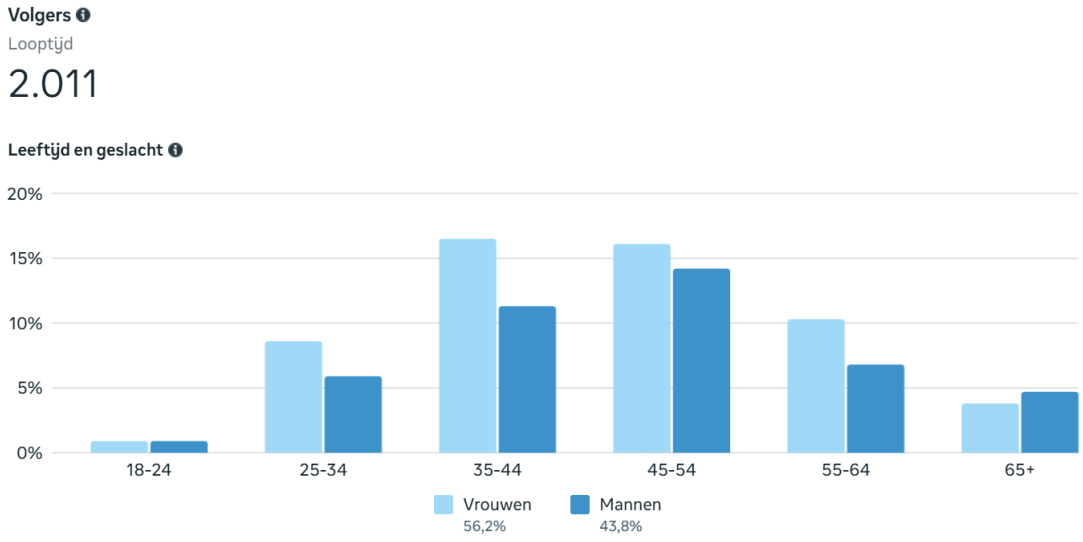
Straffe Streek Leden

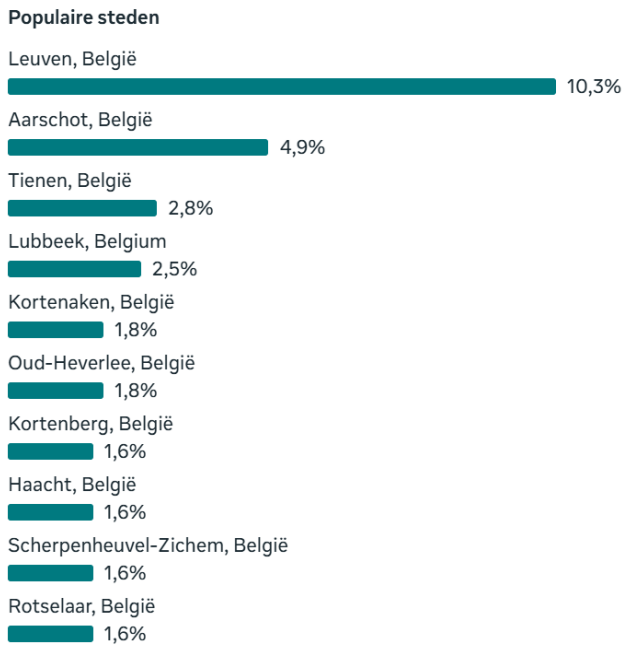
Groep (Privé) · 213 leden

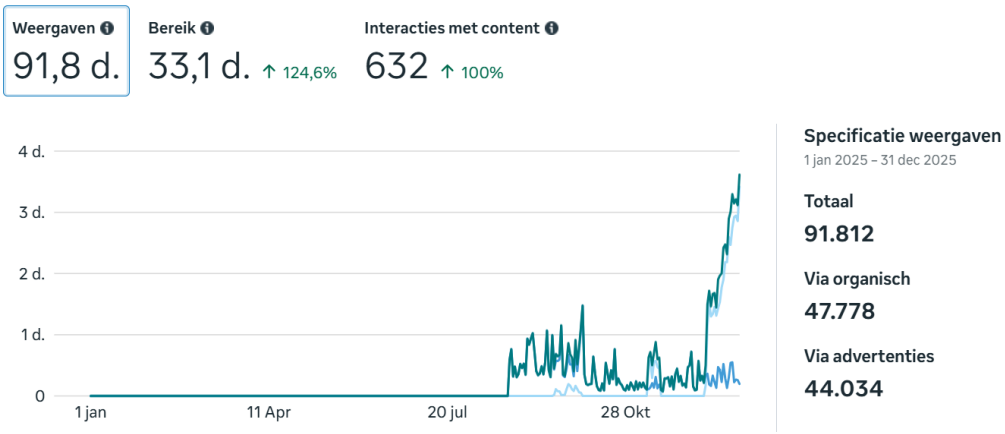
+ Uitnodigen Delen

3.7. Instagram

Eind 2025 hadden we 1.940 volgers op Instagram.







Hier zien we een duidelijke piek rond eindejaar. Deze pieken kunnen we verklaren n.a.v. de eindejaarsactie.

3.8. De Poll van Paul

Sinds 2023 introduceerden we een nieuw initiatief: 'De Poll van Paul'. We verstuurden in 2025 1 poll (korte enquête) naar onze leden om hun input te vragen over een bepaald thema. Dit keer rond onze Straffe Podcasts. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe en creatieve manieren om de unieke verhalen achter Vlaams-Brabantse streekproducten in de kijker te zetten. Podcasts vormen daarbij een laagdrempelige en boeiende manier om passie, vakmanschap en verhalen rechtstreeks tot bij het publiek te brengen. Met deze poll wilden we nagaan of er interesse is bij onze producenten om hieraan mee te werken. De resultaten gaven ons een duidelijk antwoord, zodat we nog beter kunnen inspelen op de wensen en noden van onze leden.


Poll van Paul - Straffe Podcasts

S

Anneleen Nijs namens straffestreek
Aan straffestreek

Beste streekproducent,

Een nieuwe topic voor de Poll van Paul!
We zijn continu op zoek naar nieuwe en creatieve manieren om de unieke verhalen achter onze Vlaams-Brabantse streekproducten in de kijker te zetten.
Podcasts bieden een laagdrempelige en boeiende manier om jouw passie, vakmanschap en verhaal rechtstreeks naar het publiek te brengen.
Met deze peiling willen we aftoetsen of er interesse is bij onze producenten om hieraan mee te werken.

Kan je het formulier invullen via deze link: www.straffestreek.be/poll-van-paul-podcasts voor 14/02/2025?
Alvast bedankt voor je deelname!

Met straffe groeten,
Het Straffe Streek-team

Geef je mening en laat van je horen!

3.9. Communicatie/oproep voor acties of evenementen van andere organisaties/partners

Verschillende evenementen, workshops of acties van andere organisaties of gemeentebesturen werden gecommuniceerd naar de producenten en werd gevraagd om deel te nemen indien men interesse had.
Enkele voorbeelden:

- Feest in de Vilvoordelaan
- Harmonieus in Aarschot
- Smaakhalte Brabant te Halle
- Bruisende Tuinmarkt te Opwijk
- Handelsbeurs in Tollembeek
- Lennikse jaarmarkt
- Proevertjes- en Belevingsmarkt in Duisburg
- Straffe Streekproductenmarkt te Begijnendijk
- Streek- en Biomarkt te Kampenhout
- Streekproducten-kerst-markt te Waanrode
- Streekproductenmarkt van Druivenfestival Hoeilaart
- Vinne Markt in Zoutleeuw
- 'Wermste Dries' te Linter
- Feest aan de Molen in Landen
- Bunges Lentefestival in Zoutleeuw
- Het landschapsfeest 'De Demer vertelt' in Zichem
- Leuven Autovrij
- Lente Braderie in Tielt-Winge
- Coffee Experience Day bij Café Charles Liégeois
- Kerstmarkt 'Winterwonderland' te Boutersem
- Streekproductenmarkt van de Jaarmarkt te Dworp
- Culinaire netwerkwandeling te Roosdaal
- Family Day op het Domein Chardonnay Meerdael
- 'Vlaanderen wandelt' in Glabbeek
- Kerstmarkt in Dilbeek
- Balance & Bites in Leuven
- Korte Keten-wedstrijd 2025
- Heropening slachthuis Kortenaken met nadruk op Korte Keten!
- 4de Molencontactdag in Galmaarden
- Bedrijfsbezoek INFLEX in Bekkevoort
- Cera actie 'Lekkers uit je buurt'
- Lerend netwerk: Meer korte keten op ons bord
- LOV-talk 'Food for Thought' in Leuven
- Oproep projecten 2025-2026 LEADER Hageland
- Maand van de Lambiek
- Week van de Netwerkwandelaar – Verbindend wandelen in het Pajottenland en Dender!
- Innovatieprojecten aanvragen, zo doet u dat!
- Webinar 'Welke troeven heeft bio voor jou lokaal bestuur?'
- Lezing 'De toekomst van het dorp'
- …

4 Jaarresultaat 2025

	BALANS
UITGAVEN	**421.144,25 €**
I. Personeel	**277.025,82 €**
A. PERSONEELSKOSTEN (lonen, maaltijdcheques, rsz,...)	277.025,82 €
II. Werkingskosten	**49.779,22 €**
A. TELEFOONKOSTEN	228,41 €
B. VERPLAATSINGKOSTEN (leasekosten en diverse verplaatsingskosten)	28.106,01 €
C. ECONOMAAT (postale verzendingen, aankoop kantoormateriaal)	2.398,45 €
D. INFORMATIE EN NETWERKING (deelname opleidingen, infosessies, netwerkmomenten,...)	1.246,40 €
E. VERGADERKOSTEN	4.328,17 €
F. DIENSTEN (online diensten, erelonen accountants, erelonen deskundigen, verzekeringen, financiële kosten)	11.978,30 €
E. RECHTSPERSONENBELASTING EN WETTELIJKE FORMALITEITEN	1.493,48 €
III. EVENTS & ACTIVITEITEN - buiten BTW-activiteit (bedragen incl. BTW)	**23.613,92 €**
A. BEURZEN EN EVENEMENTEN	13.055,00 €
B. NETWERKACTIVITEITEN	10.558,92 €
IV. MARKETING - buiten BTW-activiteit (bedragen incl. BTW)	**40.551,04 €**
A. RECEPTEN	5.608,57 €
B. PROMOMATERIAAL (divers drukwerk etc.)	2.456,42 €
C. EINDEJAARSACTIE (ontwikkeling en druk campagnebeeld)	3.281,81 €
D. MICROPROJECT HAGELAND	13.150,00 €
E. STRAFFE STREEK GEMEENTEN	2.021,26 €
F. WEBSITE	11.826,44 €
G. PODCASTS ism landbouw	1.604,86 €
H. ANDERE BIJDRAGEN MARKETING (cocktailwedstrijd Provincie + samenwerking UCLL prijs winnaars)	601,68 €
V. Promotie & Publiciteit binnen BTW-activiteit (bedragen excl. BTW)	**30.174,25 €**
A. STRAFFE STREEK VERPAKKINGEN + HANDDOEKEN (AANKOOP + VOORRAADWIJZING)	7.931,59 €
B. STOCKAGEKOSTEN MATERIAAL (stockage, handling, transport IJsedal en Bekkevoort)	12.825,31 €
C. MARKT VAN DE SMAAK	6.469,08 €
D. LEDENFOTOGRAFIE	1.993,68 €
E. WORKSHOPS (2x catering, sprekers, huur,...)	954,59 €
	BALANS
INKOMSTEN	**446.877,98 €**
I. Aangevraagde werkingssubsidie provincie Vlaams-Brabant	**334.186,00 €**
Werkingssubsidie voor algemene werking	304.386,00 €
Bijkomende subsidie ikv subsidies manifestaties streekproducten	25.000,00 €
Microproject Hageland (40% EI - 12.000€ projectkost)	4.800,00 €
II. Projectwerking - bijkomende subsidies Microproject Leader Hageland (60% subsidies - 12.000€ projec	**7.200,00 €**
III. Lidgelden	**49.353,00 €**
IV. Inkomsten binnen BTW-activiteit (bedragen excl. BTW)	**22.679,16 €**
A. STRAFFE STREEK VERPAKKINGEN	9.342,13 €
B. STRAFFE STREEK HANDDOEKEN	0,00 €
C. STRAFFE STREEK MATERIAAL VERHUUR	4.712,03 €
E. LEDENFOTOGRAFIE BIJDRAGES	1.125,00 €
F. BANNERING	- €
G. MARKT VAN DE SMAAK (bijdrage stad)	7.500,00 €
V. SCHENKINGEN	
Schenking Koninklijk Nationaal Verbond van Aardbeitelers na ontbinding	**27.523,72 €**
VI. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	**5.936,10 €**
Omzet 21% - no show fee nieuwjaarsreceptie	350,00 €
B2B Beurs Hageland - standgelden	3.850,00 €
Witloofbox voor particulieren bijdrage provincie	300,00 €
Bijdrages aan workshops en teambuilding	1.435,33 €
Financiële opbrengsten	0,77 €
RESULTAAT	**25.733,73 €**

Het boekjaar werd afgesloten met een positief resultaat van €25.733,73. Dit resultaat is vooral te wijten aan een onvoorziene schenking die we mochten ontvangen van KNVA. Als tegenprestatie zullen we ook de komende jaren steeds blijven inzetten om tijdens het seizoen de nodige aandacht te blijven geven aan de aardbei en het kleinfruit.
Gezien het positieve resultaat wordt twee derde van dit bedrag toegevoegd aan de voorziening voor het sociaal passief. Deze keuze kadert in een gezonde en vooruitziende financiële strategie. De voorziening voor sociaal passief is sinds de opstart ongewijzigd gebleven en kreeg enkel vorig jaar een eerste bijkomende injectie , terwijl het personeelsbestand uitgroeide van 2 naar 3,5 VTE en verschillende medewerkers een aanzienlijke anciënniteit hebben opgebouwd. In het kader van goed bestuur wordt deze voorziening stelselmatig aangepast aan de huidige personeelsstructuur, zodat we als organisatie ook op langere termijn verantwoord en duurzaam kunnen blijven functioneren. Een derde van het bedrag wordt toegekend aan het reservefonds om voldoende buffer voor projecten te blijven voorzien én in te zetten op opportuniteiten naast de basiswerking.

Dit geeft de volgende situatie:

Sociaal passief begin 2025: € 38.559,85
Sociaal passief na boeking resultaat – start voor 2026: € 55.715,67
Reservefonds begin 2025: € 112.000,61
Reservefonds na boeking resultaat – start voor 2026: € 120.578,52

5 Bestuursleden en medewerkers

De vzw SVB dient als eerste aanspreekpunt voor informatie over streek- en hoeveproducten. Naast promotie en ondersteuning is ook de opvolging van de administratie en boekhouding (bv. offertes, facturatie, ...) en de organisatie van bestuursvergaderingen (praktische organisatie, uitnodigingen, vergadering en verslag) een onderdeel van de werking. Er werd op regelmatige basis overlegd met het bestuur:

- 13 overlegmomenten met het kernbestuur
- 3 vergaderingen van de Raad van Bestuur
- 1 Algemene Vergadering
- 1 webinar "voorstelling nieuwe leden" aan de bestuursleden van de Raad van Bestuur
- 27 overlegmomenten met het team
- 504 aankoopfacturen en 566 verkoopfacturen

BESTUUR		
Paul Vleminckx	Voorzitter	Chardonnay Meerdael
Tom Dehaene	Ondervoorzitter	Provincie Vlaams-Brabant, gedeputeerde bevoegd voor streekproducten
Herman Vangramberen	Erevoorzitter	Beenhouwerij Vangramberen & stichtend lid van vzw Streekproducten Vlaams-Brabant
Mario Vanhellemont	Penningmeester	Fruit Vanhellemont
Luk Collet	Secretaris	UCLL & stichtend lid van vzw Streekproducten Vlaams-Brabant
Katrien Vangramberen	Bestuurslid RVB	Beenhouwerij Vangramberen
Peter Coucke	Bestuurslid RVB	Hof ter Vrijlegem
Manu De Cort	Bestuurslid RVB	De Cort Distillery
Guido Vierendeel	Bestuurslid RVB	Kartuis
Jan Verlinden	Bestuurslid RVB	Ritchie
Monique Goovaerts	Bestuurslid RVB	Grondwitloof Abts-Goovaerts
Wim Claes	Bestuurslid RVB	The JAVA Coffee Company
Danny Justens	Bestuurslid RVB	Federatie Horeca Vlaanderen vzw
Pierre-Bernard Van Acker	Bestuurslid RVB	Hageland+ vzw / Leader Hageland
Robrecht Geeroms	Bestuurslid RVB	Pajottenland+ vzw / Leader Pajottenland
Jannick Bellemans	Bestuurslid RVB	Den Dael
Lien Sterck	Bestuurslid RVB	Streekproducten Centrum
Louis Schrevens	Bestuurslid RVB	Brouwerij Craywinckelhof
Raf Hulsbosch	Bestuurslid RVB	't Silsomhof
Steppe Wouters	Bestuurslid RVB	De Jacht Heverlee
Eldrid Vindevogel	Bestuurslid RVB	Taste Group (Herbird)
Monique Swinnen	Deskundige met raadgevende stem	Provincie Vlaams-Brabant
Geert Van Esch	Deskundige met raadgevende stem	Provincie Vlaams-Brabant
Alexander Leysen	Deskundige met raadgevende stem	Provincie Vlaams-Brabant, dienst Economie
Ine Vervaeke	Deskundige met raadgevende stem	Provincie Vlaams-Brabant, dienst Landbouw
Erik Dereymaeker	Bestuurslid AV	Museum, Erfgoed en Toerisme Halle (MET) vzw

MEDEWERKERS VZW SVB	
Joke Gilles	Project-coördinator
Daan Vanhorenbeek	Project-hoofddeskundige
Anneleen Nijs	Project-deskundige
Dries Nys	Project-assistent

6 Bijlage: overzicht leden 2025

Aardappelen Johan Geleyns
Aardappelen Vanhoebroeck
Aardappelhof
AD Brewing C°
Amand
Ambachtelijk Roomijs JSTR
Ambachtelijke Bakkerij Peter Hermans
Ambachtelijke Bakkerij Rozemarijn & Auguste
Ambachtelijke Bakkerij Rubbens
Ambachtelijke Imkerij Leon Nachtergaele
Ambachtelijke speculaasbakkerij Vanvuchelen
Artoah’s Hoeve
Assensus Distilleerderij
Aulnenhof
Authentijd
B&B Karrehuis
B&B Vallis Dyliae
Bakkerij BRUT
Bakkerij Den Bakoven
Bakkerij Depotter
Bakkerij Erwin Cleners
Bakkerij Heidi
Bakkerij Swinnen
Beenhouwerij Jos Derijcke
Beenhouwerij Vangramberen
Bees at Work
Belgian Spirits Company
Belicious
Bertem Natuur
Betekom Blends
Betty & Albert
Biekeskorf
Bierolade
Bijenboer
Biscuiterie Stuckens
Biscuiterie Zuger
Bistro De Borre
Blue Scorpio Gin (Italian Taste)
Blush (& Santé)
Boerenerf
Boeres, Herberg In de Ster
Boutersemse Degustatie Gilde vzw
Brasserie Deauville
Brasserie 't Oud Gasthuys
Broodnodig Bakkerij Van Eeckhout
Brouwerij 3 Fonteinen
Brouwerij 4Pajot
Brouwerij Angerik
Brouwerij Boon
Brouwerij Braus
Brouwerij Broeder Jacob
Brouwerij Craywinckelhof
Brouwerij De Kroon
Brouwerij De Leste Dröppel
Brouwerij De Schuur
Brouwerij De Troch
Brouwerij Dok's
Brouwerij Haacht
Brouwerij Hof Ten Dormaal
Brouwerij Kestemont
Brouwerij Lindemans
Brouwerij Oud Beersel
Brouwerij Sako
Brouwerij Timmermans
Brouwerij Van Hellemont
Brouwerij Vissenaken
Brusselse Saffraanvelden
Buurderij Kortenberg & Tervuren
Café Bezzeke2
Café Terlindenhof
Casteleyn Ice Cream
Centho-Chocolates
Chantico Chocolates
Charcuterie Roosdaal
Chardonnay Meerdael
Chick'O Peas
Chocolaterie De Parel
Chocolaterie Delvaux
Chocolatier Valentino
Cochon de Swa
Craze Coffee
Culturele Dorpsraad Waanrode
Curieuzegeuze
Danouise
DCKfoods
De Calogne
De Cort Distillery
De Flurkbrouwers
De Hoprank
De Ijstop
De Jacht Heverlee
De Kookpot
De Koperen Markies
De Oude Brouwerij Affligem
De Papieroloog
De Scharreltuin
De Ster
De Streekmand
De Vaerendriesch
De Vlaspit VZW - Eetcafé De Heerlyckheid
Delisec
Den Dael
Den Diepen Boomgaard vzw
Den Hagelander
Depot Dorst
Dierickx André Wijnbouw
Dijle 99 vzw
Domaine Holvast
Domein Chartreuzenberg
Domein De Kluizen
Dorpsbrouwerij Bierbeek
Dranken Jeroen
Dranken Pelgrims - Tock Coffee
Drankenshop Sonja & Pascal
Draver
Druiven Dewit
Druiven Klein Siberië
Druiven Mia Michiels
Druiven Van Camp
Druiven Vanderkelen
Duckwing Outdoor
Duroc De Riegel
Elismer Wijntoerisme
Etikett
Explogins
Facbeer
Fruit Vanhellemont Meensel-Kiezegem & Tienen
Fruitbedrijf Distelmans

Fruitbedrijf Stockx
Fruitbedrijf Vermeir
FV Van Haesendonck
Ganzenhof Cider
Gastro Atelier / Boetiek
Gemeente Affligem
Gemeente Asse
Gemeente Beersel / Bezoekerscentrum De Lambiek
Gemeente Begijnendijk
Gemeente Bekkevoort
Gemeente Bertem
Gemeente Bever
Gemeente Bierbeek
Gemeente Boortmeerbeek
Gemeente Boutersem
Gemeente Dilbeek
Gemeente Geetbets
Gemeente Glabbeek
Gemeente Grimbergen
Gemeente Haacht
Gemeente Herent
Gemeente Hoegaarden
Gemeente Hoeilaart
Gemeente Holsbeek
Gemeente Huldenberg
Gemeente Kampenhout
Gemeente Kapelle-op-den-Bos
Gemeente Keerbergen
Gemeente Kortenaken
Gemeente Kortenberg
Gemeente Lennik
Gemeente Linter
Gemeente Lubbeek
Gemeente Meise
Gemeente Opwijk
Gemeente Oud-Heverlee
Gemeente Overijse
Gemeente Pajottegem
Gemeente Pepingen
Gemeente Roosdaal
Gemeente Rotselaar
Gemeente Sint-Pieters-Leeuw
Gemeente Steenokkerzeel
Gemeente Ternat
Gemeente Tervuren dienst Toerisme
Gemeente Tielt-Winge
Gemeente Tremelo
Gemeente Zemst
Geuzestekerij Hanssens Artisanaal
Groesting
Grondwitloof De Valck - De Roos
Grondwitloof Schoevaerts-Hoogeras
Hallerbos B&B
Happy Hatter Hot Sauce
Healthy Fruit
Heerlijk Gul
Heldin
Het Bier- en Wijnhuis
Het Colleke
Het Moment
Het Nijswolkje
Het Slakkenhof
Hoeve Cuvry
Hoeve De Koperen Ketel
Hoeve de Peinwinning
Hoeve Luitenant Halleux
Hoeve Ten Halve
Hoeverkoop Gille
Hof Ter Vaeren
Hof Ter Vrijlegem
Hof van Ossel
Hof van 't Rommersum
Hof van Vlaanderen vzw
Holar & Isca
Horta Van Rossem
Hotel Pluimpapaver
Ijs en Co
Imker Herman Torfs
Imkerij Grooten
Imkerij Keiberg
Jos Theys Boerderij
Kana
Kartuis
Klejman2
Koffie Brésor
Koffiebranderij ROM
Koffiebranderij Stroobants
KOKED vzw
Kortom Leuven
Kristelines
KRUZE
Lambiek Fabriek
Lekker Hageland
Leuvens Bio-fruit(sap)
Maison Champignon
Martin's Klooster Hotel
Meat"culinaire slagersboutique"
Melkerhei / Chez meme
Mi Joya
Mich & Oech
Milk and Magic
MinneGin
Molens Vanden Bempt
Most VZW
Musa Lova
Natuurbakkerij Bakkerij Hans
Noot-Nut
Odette Noisette
Oh! Oats Granola
Ontmoetingscentrum 't Moment
Orde van de Hofmaarschalken en Hofdames Halle vzw
OSWALDUS
Oude Geuzestekerij - De Oude Cam
Pachthof 1860
Pajot Experience
Pajotse fietsverhuur "De Spaak"
Pajottenlander
PALM Belgian Craft Brewers
Paters & Prinsen
Petrushoeve/ Vinobelga
Pigeon Koffie
Plantentuin Meise
Prinsheerlijk
Prokeshof
Proxy Delhaize Sint-Joris-Weert
Puffin Spirits
Rafaëlo
Reisgids Johny Verhaegen
Restaurant Arenberg
Restaurant Taste
Rifici Marco
Ritchie
Salens-Van der Elst
Schapenfokkerij De Wollekes
Schuur van Tuur / Huis van

Quina
SDB Boerderij
Sipsation
Slagerij Peeters
Slagerij Pieters
Spar Express Herne
Spar Glabbeek
Speelboerderij Ravot / Fines
Stad Aarschot Dienst Toerisme
Stad Diest dienst Toerisme
Stad Halle
Stad Landen
Stad Leuven
Stad Scherpenheuvel-Zichem
Stad Tienen / Streekshop Tienen
Stad Vilvoorde
Stad Zoutleeuw
Sterk in Streek
Streekproducten Centrum / Hotel Hallensis
Streekproducten Morren

Streekshop K&C
'T Hoevendrieske
't Molenhof
't Silsomhof
't Spioletje
't Waterbos
Taste Group
The Catering Company
The JAVA coffee Company
The Shelter
Thee- en Streekwinkel De Vliertuin
Thermae Boetfort
Tineke - Ijs- & Zuivelatelier
Toerisme Hoegaarden
Tormales
Tripel Trezeke
Tuerlinckx
Tuincentrum “Nieuwe Serre”
Vakantiewoning Hoeve Bailly
Veeakker
Vishandel - Traiteur Vanzegbroeck

Vishandel Wauters
Vleeswaren Persoons-Vandeborne
Volkscafé De Cam
Vollegrondwitloof Abts-Goovaerts
Wafels & Zo
Wafeltjes van ons bomma
Weide-eieren
Wijndomein Het Eiken Vat
Wijndomein Ter Weyden Bosch
Wijngaard Liemau
Wijngaard ten Gaerde
Wijngoed Stuyvenberg
Wijnkasteel Haksberg
Wijnkasteel Vandeurzen
Wijnkelder Kluisberg
Wijnkelder Soniën
Wintmolders-Jenevers
Xocolata
ZUUT

7 Colofon

Het Jaarverslag 2025 is een uitgave van
Streekproducten Vlaams-Brabant vzw
Provincieplein 1 - 3010 Leuven
T: 016 26 72 27
E: straffestreek@vlaamsbrabant.be
W: www.straffestreek.be

Het jaarverslag is met de grootst mogelijke zorg samengesteld op basis van beschikbare informatie. Voor de juistheid van de gegevens kunnen de samenstellers echter geen verantwoordelijkheid nemen.

Foto's
vzw Streekproducten Vlaams-Brabant – Studio Leemans, Provincie Vlaams-Brabant dienst Landbouw en Studio Wauters

Verantwoordelijke uitgever:
Paul Vleminckx
Voorzitter Streekproducten Vlaams-Brabant vzw
Provincieplein 1
3010 Leuven

STREEKPRODUCTEN VLAAMS-BRABANT VZW

Provincieplein 1, 3010 Leuven
T: 016 26 72 27, 016 26 72 28 of 016 26 71 83
F: 016 26 72 91
info.streekproducten@vlaamsbrabant.be
www.straffestreek.be